

Hodnotová nabídka GDSN pro příjemce dat

Cílová skupina

Kdo je cílovou skupinou?

Odběratelé – v současné době především obchodní řetězce s rychloobrátkovým zbožím (potravin, drogerie ...). Možné i pro e-shopy.

Potřeba

Jakou důležitou potřebu mají?

Kvalitní produktová kmenová data včetně fotografií a jiného digitálního obsahu pro bezchybné fungování logistických/obchodních procesů (**B2B data**) a pro e-shop (**B2C data**).

Současná řešení

Jak tuto potřebu řeší nyní?

- Sběr dat přes vlastní **zalistovací karty** (excelové formuláře) či produktové portály. Každý odběratel definuje vlastní strukturu/formát dat (zpravidla bez využití standardů).
- Kvalita dat každé položky bývá kvůli nedůvěře kontrolována několika **odběrateli** zároveň.
- Využívání služeb komerčních subjektů pořizujících data z obalu produktů - **B2C data a fotografie v proprietárním formátu**.

Nabídka

Co konkrétně nabízíme?

- **Globální datová synchronizace (GDSN)** – řešení pro efektivní sdílení produktových kmenových dat postavené na globálních standardech GS1.
- Možnost **vytvoření centrální kontroly kvality dat** (rozměry/hmotnost, údaje na obalu ...).

Přínosy

Jaké výhody nabízí naše řešení?

- **Snížení nákladů na kmenová data** – automatizace, nižší chybovost, není nutné vytvářet a spravovat vlastní strukturu/formát dat, uživatelská podpora dodavatelů od GS1 CR.
- **Vyšší kvalita dat** – automatické kontroly validačními pravidly, spolehlivá aktualizace, školení dodavatelů a celkově vyšší úroveň péče o data v GDSN, jelikož jsou určena více odběratelům.
- **Rychlejší uvedení produktů na trh** – okamžitý přístup k datům.
- **Zlepšení vztahů s dodavateli** – snížení jejich administrativní zátěže.

Proč zvolit nás

Co děláme lépe než aktuálně používaná řešení?

- **Vše na jednom místě** – B2B i B2C produktová kmenová data včetně digitálního obsahu (fotografie, bezpečnostní listy, certifikáty...).
- **Nejste v tom sami** - globální řešení s lokální podporou, ověřené v praxi. Standardy GS1 vytváří globální komunita samotných uživatelů.
- Využití **globálního know-how** – standardní implementace legislativy EU a jiných náležitostí.
- GDSN tvoří síť více než 30 certifikovaných e-katalogů fungujících dle jednoho globálního standardu. **Nižší riziko závislosti na jednom dodavateli služeb**.

Fakta a případové studie

Jaká přesvědčivá fakta a případové studie dokládají uvedené přínosy?

- GS1 UK Retail Grocery Advisory Board reprezentující téměř **80 % britského FMCG trhu** v roce 2016 vyčíslila náklady celého sektoru (dodavatelů i odběratelů) související s neefektivní správou produktových kmenových dat na **více než 200 mil. liber ročně**². Reakcí na toto zjištění je productDNA:hub, společné řešení britského trhu pro sdílení kmenových dat postavené na standardech GS1 a napojené na GDSN, které bylo spuštěno v roce 2018.
- Studie² z roku 2012 provedená v **Kolumbii** pod vedením tamní organizace GS1, na které spolupracovaly jak velké mezinárodní společnosti, tak malé a středně velké podniky ze sektoru FMCG, uvádí následující přínosy zjištěné v souvislosti se zavedením GDSN:
 - zvýšení přesnosti objednávek **z 92,9 % na 96,4 %**,
 - pokles problémů souvisejících s objednávkami na již nevyroběné produkty **z 2,8 % na 0,7 %**,
 - chyby v cenách klesly **ze 4,4 % na 3,4 %**,
 - service level se zlepšil **z 83 % na 90,8 %**,
 - Nerealizované prodeje definované jako procento z shelf stockouts klesly u FMCG **z 4,1 % na 2,8 %**.

¹ <https://productdna.gs1uk.org/about-us>

² https://www.gs1.org/sites/default/files/docs/casestudies/GDSN_Case_Study_Colombia.pdf