

## Hodnotová nabídka GDSN pro poskytovatele dat

### Cílová skupina

*Kdo je cílovou skupinou?*

**Dodavatelé** – v současné době především rychloobrátkového zboží (potraviny, drogerie...).

### Potřeba

*Jakou důležitou potřebu mají?*

- Sdílení produktových kmenových dat pro bezchybné fungování zejména logistických a obchodních procesů (**B2B data**).
- Sdílení informací o produktech určených spotřebitelům vč. fotografií a jiného digitálního obsahu pro účely e-commerce a splnění legislativních požadavků (**B2C data**).

### Současná řešení

*Jak tuto potřebu řeší nyní?*

- Zasílání tzv. **zalistovacích karet** ve formě excelových formulářů. Každý odběratel definuje vlastní zalistovací kartu. Méně časté jsou produktové portály odběratelů.
- Služby komerčních subjektů – pořizování fotografií a B2C dat z obalů (za roční poplatek). Data jsou odběratelům poskytována v **proprietárních formátech**.

### Nabídka

*Co konkrétně nabízíme?*

- **Globální datová synchronizace (GDSN)** – řešení pro efektivní sdílení produktových kmenových dat postavené na globálních standardech GS1.
- Možnost **pořízení produktových fotografií** dle standardu GS1 či požadavků odběratele.

### Přínosy

*Jaké výhody přináší naše řešení?*

- **Snížení nákladů na správu kmenových dat** – jednou vložená data lze zaslat několika odběratelům najednou ve standardním a obecně uznávaném formátu.
- **Jednodušší aktualizace dat** – každá změna je automaticky odeslána všem odběratelům.
- **Vyšší kvalita dat** – automatické kontroly validačními pravidly a detailní definice atributů.
- **Rychlejší uvedení produktů na trh** – zrychlení zalistovacího procesu.

### Proč zvolit nás

*Co děláme lépe než aktuálně používaná řešení?*

- **Vše na jednom místě** – B2B i B2C produktová kmenová data včetně digitálního obsahu (fotografie, bezpečnostní listy, certifikáty ...).
- Dodavatelé nejsou nuceni platit za pořizování dat a fotografií, kterými již disponují.
- **Nejste v tom sami** – globální řešení s lokální podporou, ověřené v praxi. Standardy GS1 vytváří globální komunita samotných uživatelů.
- GDSN tvoří síť více než 30 certifikovaných e-katalogů fungujících dle jednoho globálního standardu. **Nižší riziko závislosti na jednom dodavateli služeb.**

## Fakta a případové studie

*Jaká přesvědčivá fakta a případové studie dokládají uvedené přínosy?*

- Dle studie provedené společností Accenture<sup>1</sup> mělo používání GDSN a s ním spojených služeb **švédskými dodavateli FMCG** v roce 2016 za následek **zvýšení obrátu o 1-3 %** a **snížení nákladů o 2-5 %**. Zároveň se odhaduje, že tato čísla v budoucnosti porostou díky rostoucímu vlivu online prodeje, většímu rozsahu požadovaných informací o produktech a vyššímu počtu příjemců dat.
- GS1 UK Retail Grocery Advisory Board reprezentující téměř **80 % britského FMCG trhu** v roce 2016 vyčíslila náklady celého sektoru (dodavatelů i odběratelů) související s neefektivní správou produktových kmenových dat na **více než 200 mil. liber ročně**<sup>2</sup>. Reakcí na toto zjištění je productDNA:hub, společné řešení britského trhu pro sdílení kmenových dat postavené na standardech GS1 a napojené na GDSN, které bylo spuštěno v roce 2018.

<sup>1</sup> <http://www.validoo.se/globalassets/documents/gs1-validoo-value-proposition.pdf>

<sup>2</sup> <https://productdna.gs1uk.org/about-us>