

## Časopis GS1 INFO 859, č. 52: Proč inzerovat u nás?

Přímá distribuce na stůl manažerů více než 7000 výrobních a obchodních firem  
Nezbytné know-how pro uživatele Systému GS1 = vysoká čtenost  
Výrazně nižší cena oproti běžné nabídce komerčních periodik (cca 20 %!)

*O časopisu GS1 INFO 859*

Od roku 2012 prošel náš časopis významnými změnami: od úzce specializovaného periodika určeného pro uživatele Systému GS1 jsme posunuli „INFO“ na pozici oborového časopisu tvořeného pro širší čtenářskou základnu. Tomu odpovídá přechod na modernější design, atraktivnější grafické a tiskové zpracování či nová struktura rubrik s důrazem na příklady z praxe a reflexi aktuálních trendů (např. problematika požadavků EU na značení balených potravin, potenciál nových datových nosičů, využívání RFID technologie apod.)

Došlo také k odpovídajícímu **posílení distribučních kanálů**. Kromě tradičního řízení distribuce na stůl manažerům více než 7700 firem (podrobné rozdělení odběratelů dle oborů najdete v příloze) je od loňského roku časopis distribuován hostům a delegátům specializovaných odborných akcí, na kterých časopis INFO 859 vystupuje jako mediální partner.

Z oblasti **logistiky** jde o konference Den české logistiky, EASTLOG, LOGIN a Speedchain (tj. kompletní pokrytí logistických eventů českého konferenčního kalendáře). V sektoru **maloobchodu** jde o největší konferenci ve střední Evropě, Retail Summit; z akcí zaměřených na **obalové technologie** je to kongres OBALKO. Časopis je k dispozici také na konferencích o **technologii radiofrekvenční identifikace** RFID (RFID a NFC Future, RFID in Europe či Auto-ID při veletrhu Ampér) či na odborných seminářích věnovaných **IT** a automatické identifikaci ve **zdravotnictví (Pharma Profit, Snídaně s řediteli nemocnic)**.

Samozřejmostí je **elektronické verze časopisu** pro PC a mobilní zařízení dostupné na adrese <http://www.gs1-akademie.cz/info859/50/flipviewerexpress.html>

Další významnou distribuční cestou je předávání časopisu spolu s výukovými materiály **účastníkům školení**, která probíhají jak v prostorách GS1 Czech Republic nebo jsou organizována vzdělávacími agenturami za podpory sdružení. V roce 2015 se školení v GS1 Czech Republic zúčastnili **zástupci více než 350 firem**. Časopis dostávají rovněž návštěvníci EPC/RFID centra, které nabízí testování RFID technologie širokému spektru zájemců.

Rozšíření distribuce si vyžádalo zvýšení nákladu na současných **8000 výtisků**.

Nabízíme inzertní prostor firmám z řad dodavatelů pro Systém GS1. Inovovaný časopis s výrazně posílenou distribucí a rostoucím zásahem v optimální cílové skupině uživatelů systémů pro standardní automatickou identifikaci a sdílení dat představuje silný nástroj pro účinnou prezentaci vašich produktů a služeb.

**Sdružení GS1 Czech Republic je neziskovou organizací.** Primárním cílem poskytování inzertní plochy v našem periodiku není profit, nýbrž snaha propagovat řešení na bázi standardů GS1 a jejich poskytovatele. Z tohoto důvodu činí ceny inzerce v průměru jen **cca 20 % běžné ceny** ve srovnatelných odborných a oborových periodících oslovujících podobné cílové skupiny.

Uzávěrka pro poskytnutí podkladů pro inzerci pro číslo 52 (prosinec 2017) je **27. 10. 2017**. Více informací Vám rád poskytnu na tel. 725 495 492.

S pozdravem

Mgr. Mikuláš Černý  
šéfredaktor INFO 859