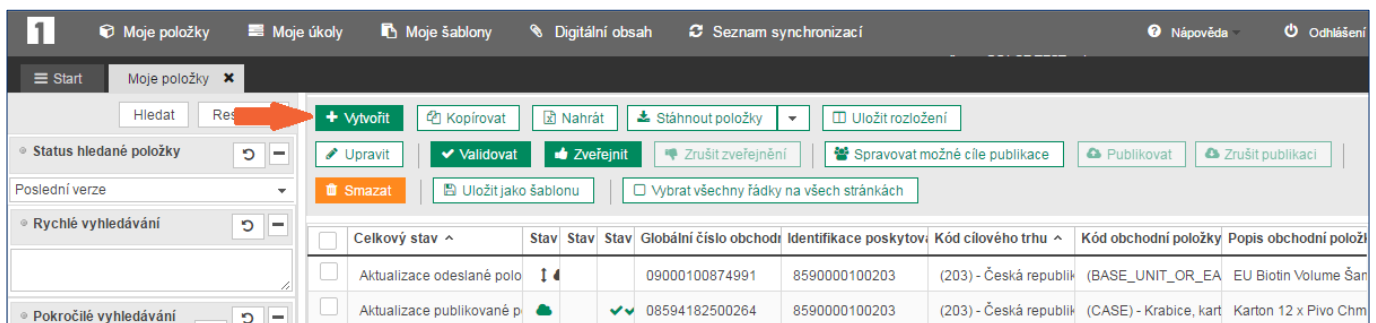


Jak vložit položku do GDSN

Tento návod popisuje postup vložení typické hierarchie balení (dále pouze hierarchie) do GDSN. Jedná se o sáček rýže Basmati s GTINem 8594182500257 (spotřebitelská jednotka) dodávaný v kartonech s GTINem 8594182500301 (obchodní jednotka) po 6 kusech. Tyto kartony jsou loženy na homogenní (jednodruhové) paletě (logistická jednotka), která není identifikovaná GTINem.

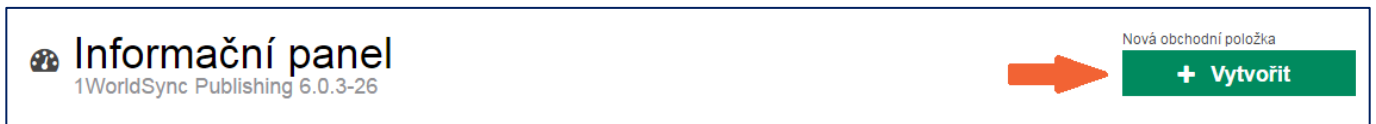
Vložení základní položky (kusu)

Pro vložení nové položky do GDSN klikněte v záložce „Moje položky“ na ikonku „Vytvořit“



The screenshot shows the GDSN user interface. At the top, there are navigation tabs: 'Moje položky', 'Moje úkoly', 'Moje šablony', 'Digitální obsah', and 'Seznam synchronizací'. Below the tabs is a search bar and a row of action buttons. The 'Vytvořit' button (green with a plus sign) is highlighted with a red arrow. Other buttons include 'Kopírovat', 'Nahrát', 'Stáhnout položky', 'Uložit rozložení', 'Upravit', 'Validovat', 'Zveřejnit', 'Zrušit zveřejnění', 'Spravovat možné cíle publikace', 'Publikovat', and 'Zrušit publikaci'. Below the buttons is a table with columns: 'Celkový stav', 'Stav', 'Globální číslo obchodu', 'Identifikace poskytovatel', 'Kód cílového trhu', 'Kód obchodní položky', and 'Popis obchodní položky'. Two rows of data are visible in the table.

Rovněž je možné vytvořit novou položku přímo z úvodní stránky kliknutím na tlačítko „Vytvořit“ vpravo nahoře.

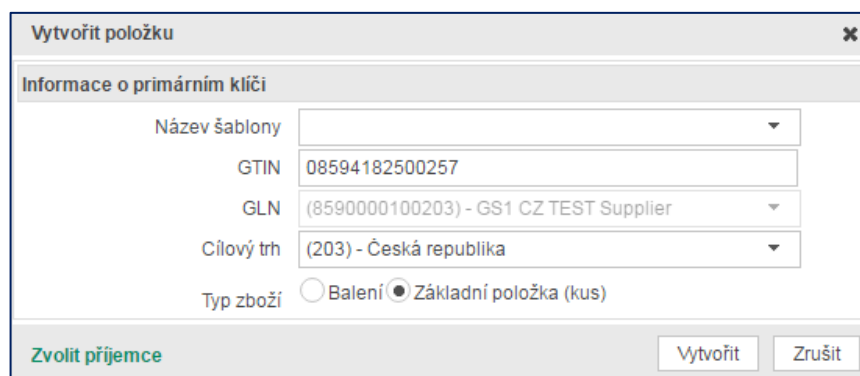


The screenshot shows the 'Informační panel' (Information Panel) for 1WorldSync Publishing 6.0.3-26. On the right side, there is a green button labeled 'Vytvořit' (Create) with a plus sign, and a red arrow points to it. Above the button, the text 'Nová obchodní položka' (New trade item) is visible.

Otevře se okno, ve kterém je nutné zadat následující údaje.

- V případě, že máte vytvořenou šablonu, na základě které chcete tuto položku vytvořit, můžete ji vybrat z rozbalovacího seznamu „Šablona“. V opačném případě nechte tento seznam prázdný.
- GTIN se zadává ve variantě GTIN-14. Pokud GTIN položky obsahuje menší počet číslic, je nutné před něj (zleva) doplnit příslušný počet nul.
- GLN je již vyplněno systémem a nelze ho změnit.
- Jako cílový trh zvolte trh, na který má být položka publikována. Pro urychlení vyhledání cílového trhu lze do pole napsat číselný kód dané země (např. kód 203 pro Českou republiku).
- Důležité je správné zaškrtnutí pole „Typ zboží“. Vybereme jednu z uvedených položek - základní položku (kus) nebo balení (např. multipack, karton nebo paleta). V našem příkladu je sáček rýže základní položkou.

Důležité: pokud zvolíte chybnou variantu, je oprava po vytvoření položky již velmi obtížná!



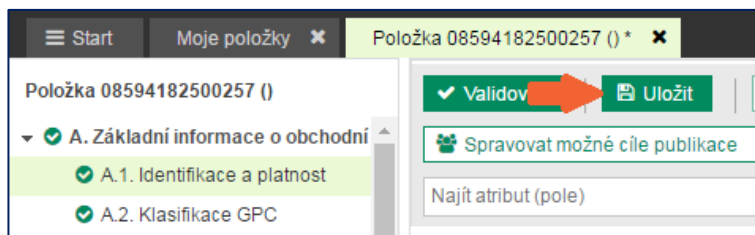
The screenshot shows the 'Vytvořit položku' (Create item) dialog box. It contains the following fields and options:

- Název šablony:** A dropdown menu.
- GTIN:** A text input field containing '08594182500257'.
- GLN:** A dropdown menu showing '(8590000100203) - GS1 CZ TEST Supplier'.
- Cílový trh:** A dropdown menu showing '(203) - Česká republika'.
- Typ zboží:** Radio buttons for 'Balení' (Packaging) and 'Základní položka (kus)' (Basic item (piece)). The 'Základní položka (kus)' option is selected.

At the bottom of the dialog, there are three buttons: 'Zvolit příjemce' (Select recipient), 'Vytvořit' (Create), and 'Zrušit' (Cancel).

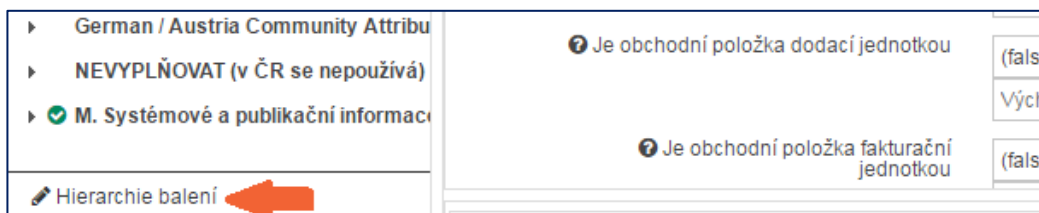
Po zadání všech povinných informací klikněte na tlačítko „Vytvořit“.

Bezprostředně po vytvoření položky se otevře editor, ve kterém je možné zadat detailní informace (kmenová data). Kliknutím na ikonku „Uložit“ se položka uloží. **Doporučuje se během práce ukládat průběžně.**

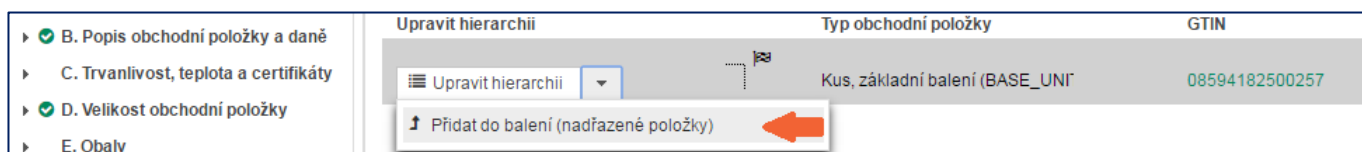


Vytvoření hierarchie balení

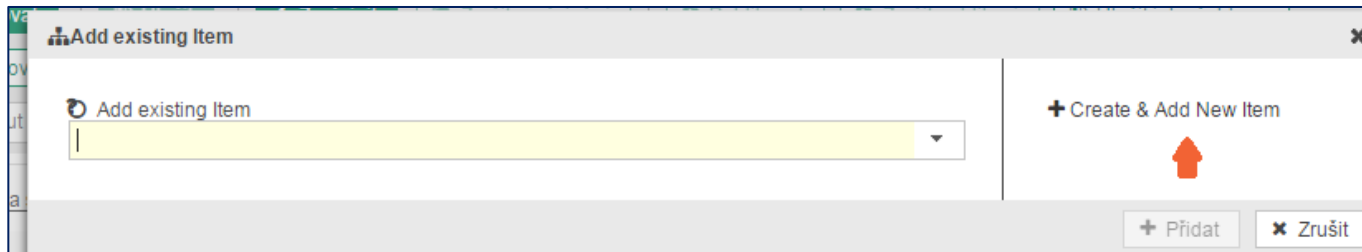
Pro založení nové hierarchie klikněte na „Hierarchie balení“ (umístěn v dolní levé části obrazovky).



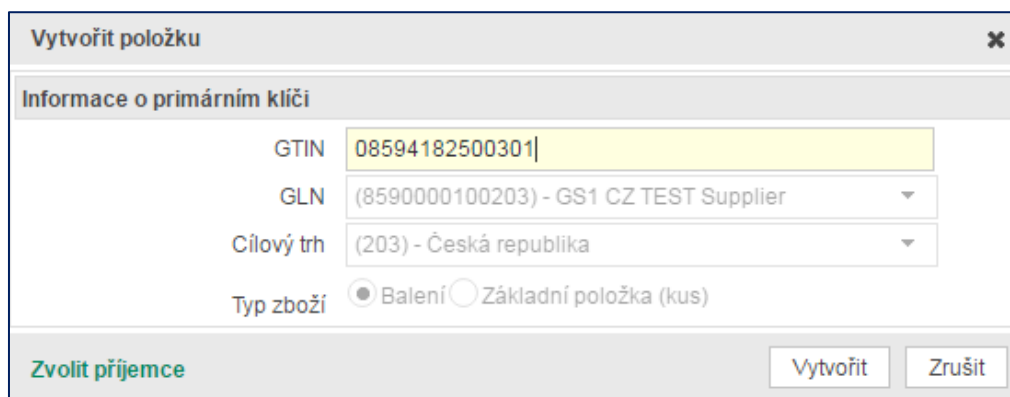
Sáček rýže z našeho příkladu do kartonu vložíte kliknutím na „Přidat do balení (nadřazené položky)“.



Otevře se okno, kde můžete vybrat již existující karton, nebo kliknutím na „Create & Add New Item“ vytvořit nový.



Zobrazí se dialogové okno, kde je již pouze nezbytné zadat GTIN kartonu, v našem příkladu 8594182500301.



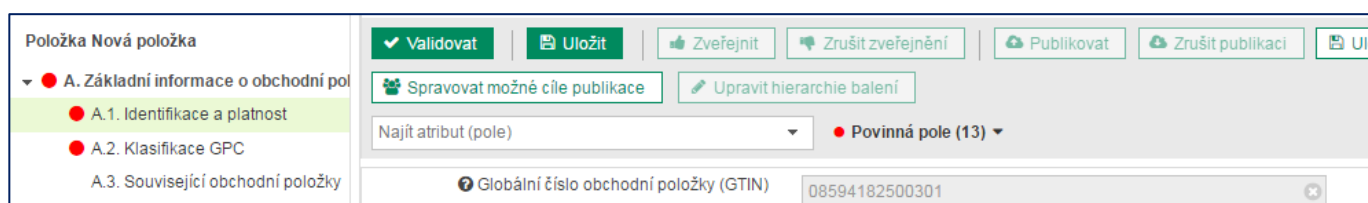
Kliknutím na tlačítko „Vytvořit“ se otevře nové okno s editorem položky, ve kterém lze zadat detailní informace (kmenová data) o kartonu.

Jelikož jsou detailní informace o produktu již uloženy u kusu (základní jednotky), vyplňují se pro karton či paletu (obchodní a logistické jednotky) zpravidla pouze tyto údaje:

- **všechna povinná data** (včetně rozměrů a hmotností) – ve formuláři jsou označena červenou tečkou,
- **záložka B.1.:** pole „Popis obchodní položky“ – např. „Karton Basmati rýže 6x250 g“,
- **záložka D.3.:** údaje pro palety bez GTINu, pokud je relevantní – tzn. pokud se daná položka (např. karton) dodává na paletě bez GTINu, a tato paleta se tudíž do GDSN nevkládá jako samostatná položka,
- **záložka D.4.:** vrstvy palety, pokud je relevantní (pokud ano, vyplní se v závislosti na typu položky buď pouze pole pro palety, nebo pouze pole pro palety bez GTIN – za jejich názvem je uvedeno „bez GTIN“),
- **záložka E.1.:** „Kód typu platformy (palety)“ a „Podmínky pro paletu“, popř. i údaje pro EKO-KOM, pokud je relevantní.

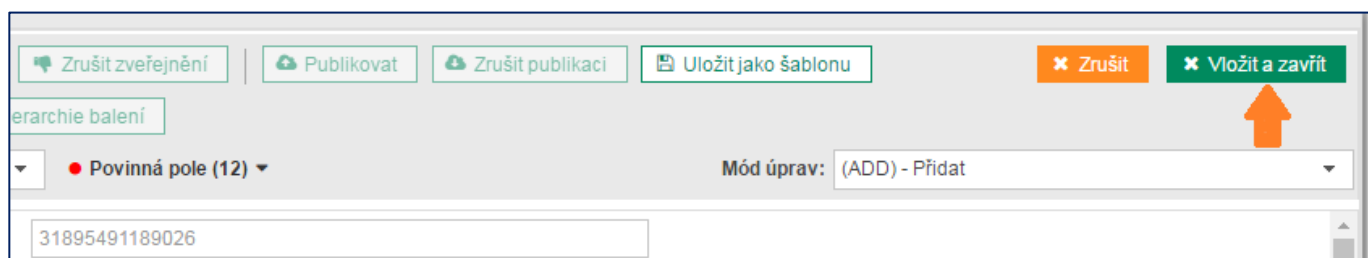
Informace ohledně paletizace se vyplňují pouze u palet (s GTINem) nebo položek přímo ložených na paletě bez GTIN. V ostatních případech zůstávají prázdné. Například u hierarchie typu „kus – vnitřní balení – karton ložený na paletě bez GTIN“ zůstávají údaje o paletizaci (záložky D.3, D.4 a část E.1.) u kusu a vnitřního balení prázdné. U kartonu loženého na paletě bez GTIN se vyplní záložka D.3, všechna pole končící spojením „bez GTIN“ na záložce D.4 a pole týkající se palet na záložce E.1.

Kliknutím na tlačítko „Uložit“ se karton z našeho příkladu uloží do GDSN.



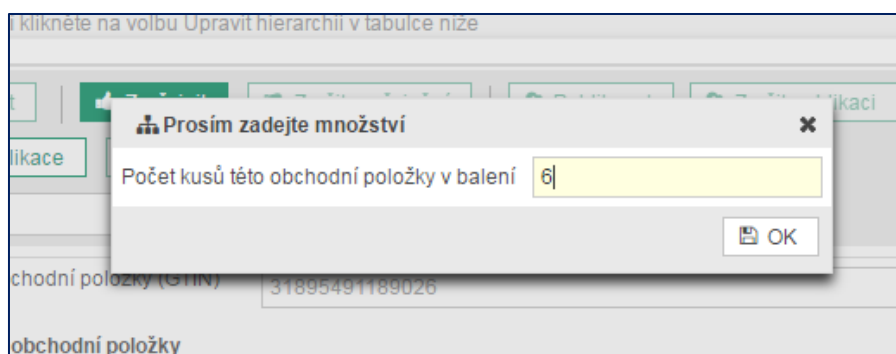
The screenshot shows a web form for creating a new product. On the left, there is a sidebar with sections: 'A. Základní informace o obchodní položce', 'A.1. Identifikace a platnost', 'A.2. Klasifikace GPC', and 'A.3. Související obchodní položky'. The main area contains several buttons: 'Validovat', 'Uložit', 'Zveřejnit', 'Zrušit zveřejnění', 'Publikovat', and 'Zrušit publikaci'. Below these buttons are two more: 'Spravovat možné cíle publikace' and 'Upravit hierarchie balení'. A search field 'Najít atribut (pole)' is present. A dropdown menu shows 'Povinná pole (13)'. The 'Globální číslo obchodní položky (GTIN)' field contains the value '08594182500301'.

Následně je nutné kliknout na tlačítko „Vložit a zavřít“ vpravo nahoře, aby byl karton přidán do námi požadované hierarchie balení, tedy aby byl sáček rýže do tohoto kartonu vložen.



This screenshot shows the top right corner of the form. It features buttons for 'Zrušit zveřejnění', 'Publikovat', 'Zrušit publikaci', 'Uložit jako šablonu', 'Zrušit', and 'Vložit a zavřít'. An orange arrow points to the 'Vložit a zavřít' button. Below the buttons, there is a dropdown menu for 'Mód úprav:' with the selected option '(ADD) - Přidat'. A text input field contains the value '31895491189026'.

Inhed po kliknutí se zobrazí pole „Počet kusů této obchodní položky v balení“. Jelikož sáčky rýže z našeho příkladu jsou v kartonech baleny po šesti, uvede se 6.



The screenshot shows a dialog box with the title 'Prosím zadejte množství'. The main text reads 'Počet kusů této obchodní položky v balení'. A text input field contains the number '6'. There is an 'OK' button at the bottom right. The background shows a blurred view of the form with a table header 'klikněte na volbu Upravit hierarchie v tabulce níže'.

Při zadávání počtu je důležité dbát zvýšené opatrnosti a případnou chybu opravit před publikací hierarchie. Jakmile je hierarchie publikována (odeslána odběratelům), je již oprava tohoto údaje velmi obtížná!

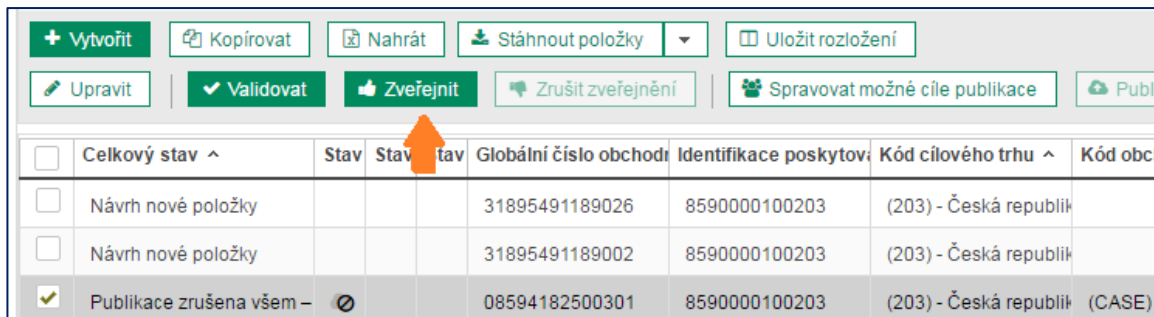
Takto je celá hierarchie přidána do e-katalogu GDSN (pouze uložena, nikoliv publikována odběratelům).

Publikování hierarchie

Důležité: při publikování hierarchie provádějte všechny kroky (zveřejnění, publikování) POUZE na položce nejvyšší úrovně hierarchie balení, která má být odběratelům zaslána. V našem příkladu se jedná o karton.

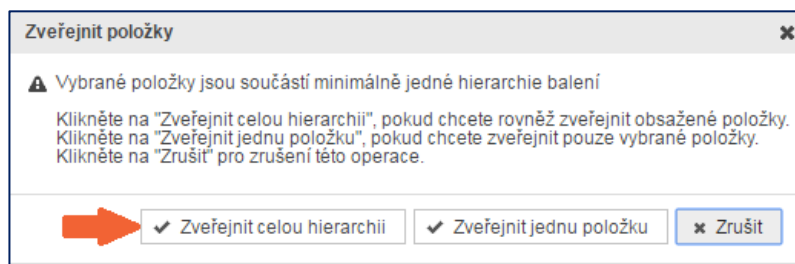
Před publikováním je třeba danou hierarchii nejdříve zveřejnit, až poté je možné ji publikovat.

Pro zveřejnění hierarchie označte v seznamu položek položku, která je na nejvyšší úrovni v dané hierarchii (v našem příkladu je to karton s GTINem 8594182500301) a klikněte na tlačítko „Zveřejnit“.



<input type="checkbox"/>	Celkový stav ^	Stav	Stav	Stav	Globální číslo obchodu	Identifikace poskytov	Kód cílového trhu ^	Kód obch
<input type="checkbox"/>	Návrh nové položky				31895491189026	8590000100203	(203) - Česká republik	
<input type="checkbox"/>	Návrh nové položky				31895491189002	8590000100203	(203) - Česká republik	
<input checked="" type="checkbox"/>	Publikace zrušena všem -				08594182500301	8590000100203	(203) - Česká republik	(CASE)

Otevře se okno, ve kterém klikněte na tlačítko „Zveřejnit celou hierarchii“, což je doporučený postup.



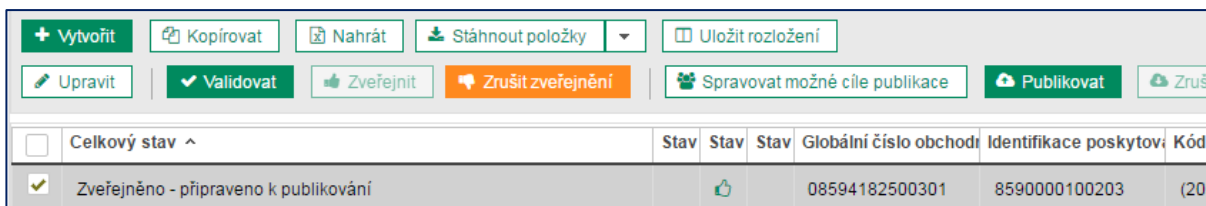
Zveřejnit položky

⚠ Vybrané položky jsou součástí minimálně jedné hierarchie balení

Klikněte na "Zveřejnit celou hierarchii", pokud chcete rovněž zveřejnit obsažené položky.
Klikněte na "Zveřejnit jednu položku", pokud chcete zveřejnit pouze vybrané položky.
Klikněte na "Zrušit" pro zrušení této operace.

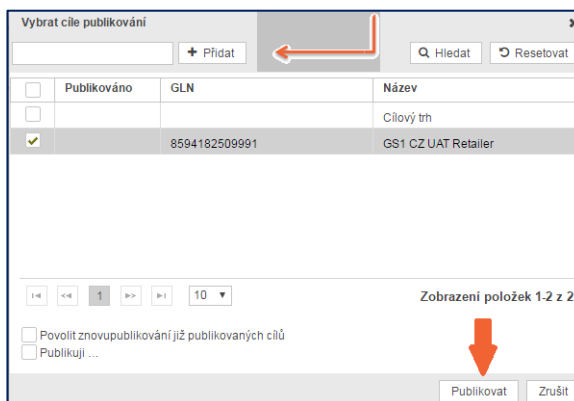
Pokud data všech položek v hierarchii splňují požadované náležitosti, je hierarchie zveřejněna a může být publikována. V opačném případě je vypsán seznam nalezených nedostatků, které je nezbytné opravit.

Pro publikaci hierarchie v seznamu položek opět označte položku, která je na nejvyšší úrovni v dané hierarchii (v našem příkladu je to karton s GTINem 8594182500301) a klikněte na tlačítko „Publikovat“.



<input type="checkbox"/>	Celkový stav ^	Stav	Stav	Stav	Globální číslo obchodu	Identifikace poskytov	Kód
<input checked="" type="checkbox"/>	Zveřejněno - připraveno k publikování				08594182500301	8590000100203	(203)



Otevře se okno, ve kterém lze vybrat cíle publikování. Hierarchii lze publikovat buď na celý cílový trh, nebo pouze konkrétním příjemcům. Pokud chcete hierarchii publikovat příjemci, který není zobrazen, je nutné do pole „Nový příjemce“ zadat jeho GLN a to následně přidat do seznamu kliknutím na ikonku „Přidat“.

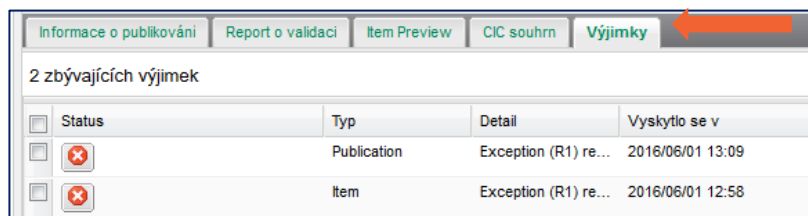


Vybrat cíle publikování

<input type="checkbox"/>	Publikováno	GLN	Název
<input type="checkbox"/>			Cílový trh
<input checked="" type="checkbox"/>		8594182509991	GS1 CZ UAT Retailer

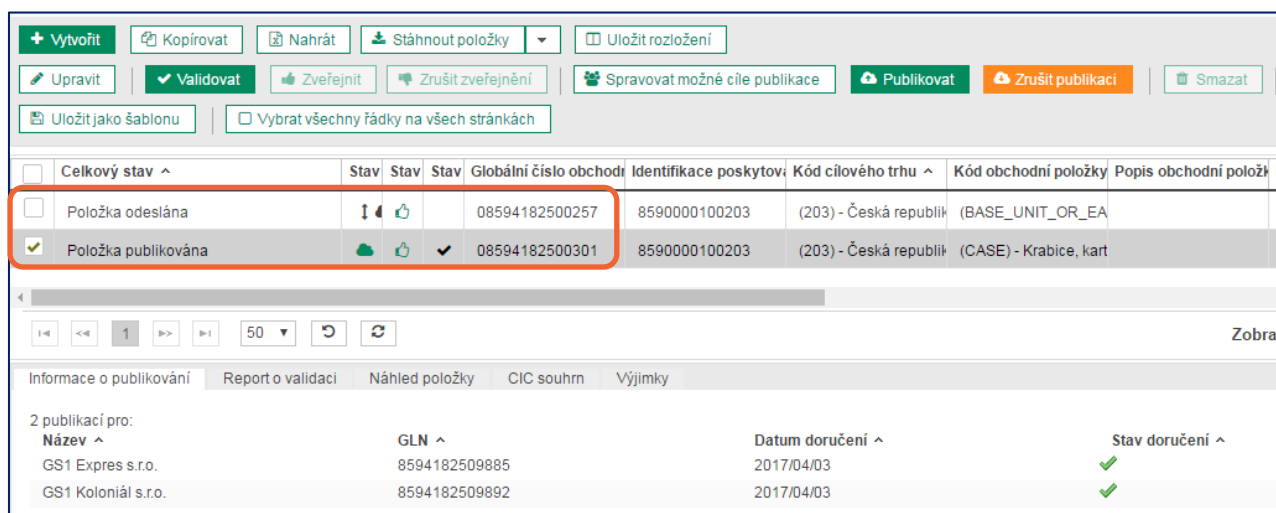
Kliknutím na tlačítko „Publikovat“ se hierarchie publikuje. V řádu desítek minut po publikování je k dispozici oznámení o úspěchu či neúspěchu. **Pokud se během publikování vyskytla chyba, ve sloupci „Status“ se**

objeví tato ikonka . Detailní popis chyby je k dispozici po kliknutí na tlačítko s ikonou  na záložce „Výjimky“ umístěné pod seznamem položek (viz obrázek níže).



Status	Typ	Detail	Vyskytlo se v
	Publication	Exception (R1) re...	2016/06/01 13:09
	Item	Exception (R1) re...	2016/06/01 12:58

Pokud se ikonka neobjeví, publikování proběhlo v pořádku a hierarchie byla úspěšně publikovaná. Úspěšnost publikování lze ověřit v záložce „Informace o publikování“ umístěné pod seznamem položek. V případě úspěšného publikování se ve sloupci „Stav doručení“ objeví zelená fajfka (viz obrázek níže).



Celkový stav ^	Stav	Stav	Stav	Globální číslo obchodu	Identifikace poskytov	Kód cílového trhu ^	Kód obchodní položky	Popis obchodní položky
<input type="checkbox"/>	Položka odeslána	↑ ↓		08594182500257	8590000100203	(203) - Česká republik	(BASE_UNIT_OR_EA	
<input checked="" type="checkbox"/>	Položka publikována			08594182500301	8590000100203	(203) - Česká republik	(CASE) - Krabice, kart	

Publikované položky mají v seznamu položek stav „**Položka publikována**“. Jedná se o položky nejvyšší úrovně hierarchie balení (v našem příkladu karton). Veškeré položky na nižších úrovních publikované hierarchie balení mají stav „**Položka odeslána**“ indikující, že položky byly odeslány spolu s publikovanou položkou vyšší úrovně hierarchie balení. V našem příkladu je odeslanou položkou sáček rýže. **Každá správně publikovaná hierarchie balení má tedy jednu položku se stavem „Položka publikována“ a libovolný počet položek se stavem „Položka odeslána“.**

Obrázek výše ilustruje, jak vypadá správně publikovaná hierarchie balení z našeho příkladu.