



Partnerský program

Partnerský program GS1 Czech Republic představuje, v souladu s celosvětovými vývojovými trendy v oblasti obchodně-technických vztahů, pokročilý stupeň spolupráce mezi nositelem standardů GS1 a vybranými technickými firmami, které zabezpečují komplexní implementaci těchto standardů koncovým uživatelům. Jedná se o dobrovolný vztah, jehož hlavním cílem je soustavná, profesionální podpora jednotlivých uživatelů, dosažení maximální efektivity ve všech sektorech působnosti Systému GS1 a korektní příprava na bezproblémovou akceptaci budoucích vývojových stupňů tohoto systému ve všech jeho oblastech.



Systém GS1

Partnerský program

Počátek 21. století se od samého začátku vyznačuje extrémní rychlostí vývoje světového obchodu, který ruku v ruce s rozvojem internetu a dalších komunikačních technologií překročil hranice států v masivním měřítku a stal se již fenoménem globálním. V souladu s tímto trendem se adekvátně stupňují požadavky trhu v oblasti automatické identifikace a elektronické komunikace.



jednotlivým koncovým uživatelům, se již neobejde bez firem technicky zaměřených a dokonale připravených v uvedeném směru. Toto je základní myšlenka programu, který je v různých podobách vytvářen v jednotlivých zemích s lokálním zastoupením GS1 nejčastěji pod názvem „Solution Provider Program“, tj. tzv. Partnerský program.

Standardy v praxi

Za této situace je potřeba jednotného, globálního standardu zcela zřejmá. Organizace GS1 disponuje celosvětově standardizovaným multioborovým systémem, který je využíván zejména v oblasti obchodu a logistiky.

Systém GS1 představuje integrovaný soubor čtyř základních standardů zajišťujících přesnou identifikaci produktů, zařízení, služeb a obchodních společností, výrobních firem, distribučních center apod. Identifikační struktury Systému GS1 se prolínají do systému elektronické komunikace, správy kmenových dat, pomáhají zabezpečit vysledovatelnost produktů, obchodních a logistických jednotek v rámci celého logistického řetězce.

Systém GS1 je průběžně vyvíjen a zdokonalován, objevují se nové možnosti, a to jak v základním směru automatické identifikace pomocí čárových kódů, tak i v oblastech dříve netušených - např. technologie RFID.

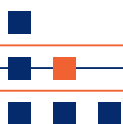
Sofistikované a bezchybné uvádění Systému GS1 do praxe, implementace nových technologií

Cíle programu

- Hlavním záměrem je usnadnění korektního zavádění Systému GS1 v celé jeho šíři a pokrytí poptávky koncových uživatelů ve směru přesné implementace standardů v oblasti identifikace a komunikace. Žádoucím výstupem je tedy vyšší míra jistoty v oblasti bezproblémové funkčnosti jednotlivých částí systému, a to i s možností plynulé návaznosti při uplatňování kompatibilních novinek v budoucích obdobích.
- Soustavná, těsná spolupráce s vybranými firmami, které dodávají na trh komplexní řešení.
- Maximální podpora těchto partnerů formou specializovaných školení, posuzování již realizovaných akcí v praxi dle možnosti se žádoucím vyjádřením, konkrétním zhodnocením ze strany uživatelů a následná akreditace těchto dodavatelů pro Systém GS1 - tj. dosažení statutu „Akreditovaný partner GS1 Czech Republic“.
- Výrazné zvýšení obecné povědomosti o Systému GS1, o existujících standardech a připravovaných vývojových výstupech.
- Snížení počtu chybně nastavených projektů či hrozby jejich omezené kompatibility v budoucích obdobích.
- Dosažení vyšší efektivity činností a operací podél celého logistického řetězce.
- Soustavné zvyšování úrovně profesionálního servisu ze strany technických firem koncovým uživatelům.
- Zajištění soustavného příspěvku k propagaci globálních standardů GS1.

Základní vize

Spokojenost koncových uživatelů Systému GS1.



Požadavky GS1 Czech Republic

Partneři, kteří se ucházejí o statut „Akreditovaný partner“ (dále též AP), musí splňovat a naplnit základní požadavky GS1 Czech Republic.

- Partner zajišťuje komplexní služby ve smyslu implementace širokého spektra standardů GS1.
- Partner působí na trhu dostatečně dlouhou dobu, která je předpokladem výrazných zkušeností. V oboru představuje významného hráče na trhu, je dostatečně zaveden. Tato doba je stanovena v souladu s platným zařazením v kategorii, dle obchodní smlouvy s GS1 Czech Republic, ke které se firma oficiálně hlásí a je specifikována takto:
 - Kategorie „Z“: firma je minimálně 5 let registrována a po celou dobu aktivně spolupracuje s GS1 Czech Republic.
 - Kategorie „Y“: firma je minimálně 10 let registrována a po celou dobu aktivně spolupracuje s GS1 Czech Republic.

implementací, diskusi s uživatelem a konzultaci na téma zkušenosti se systémem v běžné praxi, možnosti zlepšení, návrhy úprav apod.

- Nastávající partner je žádán o aktivní práci v pracovní skupině.
- Nastávající partner se zaváže k dodržování „Etického kodexu“, který byl pro tento účel sestaven.
- Partner platí předem stanovený roční poplatek v dohodnutém termínu.
- Partner pravidelně obhájí statut „Akreditovaný partner“ dle stanovených podmínek.

GS1 Czech Republic si vyhrazuje právo na změnu či doplnění těchto kritérií.

Podmínky pro přijetí nových partnerů

Tyto podmínky se postupně vyvíjejí a jsou průběžně upřesňovány. Vždy jsou konzultovány se skupinou stávajících AP.

GS1 Czech Republic si vyhrazuje právo na definitivní odsouhlasení, odmítnutí každého nového návrhu nebo možné upřesnění těchto podmínek. Připomínky a námítky, zejména jsou-li předloženy současně od více AP, bere GS1 Czech Republic v úvahu a případný rozpor řeší i formou mimořádné osobní konzultace se všemi existujícími AP.

Benefity a povinnosti

Jaké jsou obecné přínosy akce Partnerský program? Co přináší toto těsné sepětí akreditovaných partnerů se sdružením GS1 Czech Republic?

Přínosy z pohledu GS1 Czech Republic:

- Partner musí absolvovat v určeném minimálním počtu pracovníků předepsaný počet školení zakončených úspěšnými testy.
 - Partner akceptuje návštěvu zástupců GS1 Czech Republic ve vlastní centrále za účelem pohovoru na téma práce se standardy, posouzení realizovaných referenčních řešení, konzultace o způsobu přenosu informací interně ve firmě apod.
 - Partner musí předložit a na vyzvání v praxi doložit předepsaný počet studií, tj. již provedených nebo aktuálně probíhajících implementací, nikoli starších než tři roky.
 - Nedílnou součástí výše uvedené fáze je možnost kontroly. Partner musí umožnit, za své přítomnosti a za účasti koncového uživatele, praktickou kontrolu funkčnosti provedených
- Základním přínosem pro nositele standardů a garanta za správnou implementaci těchto standardů na území České republiky je **vyšší míra jistoty** v uvedeném směru. Tento aspekt je současně hlavním momentem zahájení programu ve většině evropských zemí, neboť globální trh si postupně nekompromisně vynucuje využívání standardizovaných řešení, která zaručují přesnost, jednoznačnost a efektivitu příslušných operací.
 - V přímé souvislosti s předchozím bodem figuruje snadná technická a ekonomicky **schůdná návaznost na správně zavedené standardy** v dalších oblastech rychle se vyvíjejícího Systému GS1 v budoucích obdobích. Zkušenosti ukazují, že odstraňování chybných kroků a špatných řešení z minulosti bývá komplikované a z ekonomického pohledu velmi nákladné.



- Vytvoření funkční **zpětné vazby pro GS1 Czech Republic**, tj. reálné odezvy trhu, která je prostřednictvím AP umožněna, která přibližuje poznání trhu, názorů koncových uživatelů a jejich požadavků včetně možnosti pružné reakce a operativních korekcí v případě chybných postupů.
- **Činnost pracovní skupiny** též přispívá k celkovému přehledu o situaci na trhu, o požadavcích a potřebách koncových uživatelů.

Přínosy z pohledu partnera GS1 Czech Republic:

- Dodavatel řešení získá **oficiálně deklarovanou podporu GS1 Czech Republic**. Tato přímá podpora není jen evidentní konkurenční výhodou, ale je i nástrojem pro jednoznačnou demonstraci kvality služeb a koncovým zákazníkům nabízených řešení.
- S výše uvedeným bodem je přímo spjata možnost využívat **logo GS1 Czech Republic Accredited Partner** k podpoře své běžné činnosti a v rámci své oficiální marketingové kampaně.



**Czech Republic
Accredited Partner**

- Logo GS1 Czech Republic Accredited Partner bude stabilně uváděno na viditelném místě webových stránek GS1 Czech Republic.
- Speciální pozici získá AP v rámci periodika **INFO 859**, a to nejen ve vyčleněném seznamu partnerů, ale zejména ve stabilní rubrice, která je za tímto účelem zřízena.
- AP získá díky sérii školení a následných konzultací **potřebný přehled** v celém rozsahu Systému GS1 na úrovni odpovídající současnému stavu vývoje. Je tak vytvořen předpoklad, že kroky k zavedení standardů budou realizovány na patřičné profesionální úrovni a firma se vyhne zastaralým či již překonaným postupům.
- Pro AP je zajištěna výhodnější prezentace inzercí v rámci INFO 859 dle předem daných podmínek.
- Jednotlivým AP je v rámci periodika INFO 859 umožněno bezplatné uvedení již realizovaných projektů, případových studií jako součást prezentace jejich kvalitně odvedené práce.
- Možnost akceptace pozvání na předem neplánované akce, související s činností GS1 Czech Republic v dané oblasti - tj. výstavy, kongresy, pracovní skupiny, prezentace apod.
- Je předpokládána **společná činnost a podpora ze strany GS1 Czech Republic** ve vybraných oblastech - např. cykly přednášek či jejich série v regionech - tzv. „roadshow“, semináře určitého zaměření apod.

- AP bude poskytnuta možnost participace na vybraných pilotních projektech.
- AP má možnost přístupu do pracovních skupin zřízených při GS1 Czech Republic.



Základní povinnosti akreditovaných partnerů:

- AP musí plnit předem deklarované a dále na vzájemných setkáních dohodnuté požadavky GS1 Czech Republic, a to jak při vstupu do partnerského programu, tak při obhajobě akreditace a dále v běžném pracovním životě.
- Partner musí ve firmě jmenovitě určit pozici garanta za partnerský program, tj. osobu, která bude kontaktním bodem pro běžný styk s GS1 Czech Republic.
- Partner musí udržovat soustavnou komplexní povědomost o Systému GS1 prostřednictvím nejméně dvou osob, které jsou za tímto účelem vyškoleny. Alespoň jedna z nich musí být poučena v plném rozsahu. GS1 Czech Republic musí být včas informována o všech případných personálních změnách v tomto směru.
- Minimálně uvedené osoby jsou povinny absolvovat i veškerá nadstavbová školení směřující k obhajobě statutu „akreditovaný partner“ a případnou dodatečnou výuku včetně výjezdů do terénu apod.
- Každý partner se účastní jednání pracovní skupiny složené se zástupců AP, GS1 Czech Republic, případně garanta za Partnerský program (člen Výboru GS1 Czech Republic).
- Všichni AP musí bez výhrad akceptovat pravidla uvedená v rámci „Etického kodexu“.

O technických firmách

Všechny lokální technické firmy, které zajišťují komplexní či úzce specializované služby, podporu svým koncovým zákazníkům, nejčastěji současně uživatelům Systému GS1, jsou za současného stavu vývoje standardizace v oblasti identifikace a komunikace považovány za nedílnou a velmi důležitou součást fungujícího Systému GS1. Bez jejich řádné a soustavně prováděné profesionální podpory si fungující systém již téměř nelze představit.

Organizace GS1 Czech Republic proto připravila program, který má za cíl zajistit vyšší míru podpory všem technickým subjektům, zapojeným do Systému GS1, kteří vyjádří aktivní zájem v tomto směru.

Tento program se dělí na dvě základní skupiny:

- 1) Partnerský program (PP) pro vybrané firmy komplexního zaměření.
- 2) Program podpory pro všechny ostatní technické subjekty působící v uvedeném směru.

Druhý z výše uvedených programů spočívá zejména v realizaci těsnější spolupráce a častější komunikace. Záměrem je zajištění stabilní, profesionální podpory celého portfolia do systému zapojených technických firem, pro které implementace standardů GS1 představuje běžnou součástí jejich nabídky, které zodpovídají za správnou aplikaci standardů GS1 a které mají zájem o plnou informovanost, týkající se vývoje v uvedeném sektoru.

Všem firmám, které nejsou zapojeny do PP, budou nabídnuta plánovaná, periodická školení, která umožní bezplatně zvýšit hladinu know-how v dané oblasti a zajistí dostatečnou informovanost o novinkách a trendech, kterými se Systém GS1 ubírá. Těmto organizacím budou též nabídnuty nepravidelné osobní konzultace v případě jejich zájmu o prohloubení znalostí v určitém konkrétním směru dle příslušného zaměření firmy. Současně budou zachovány možnosti inzercí v časopisu INFO 859 a novinkou bude nabídka bezplatného uveřejnění krátkých informací dle potřeby těchto firem.

GS1 Czech Republic tímto sleduje, tak jako i v základním záměru PP, zejména zvýšení obecného povědomí o existujícím Systému GS1. **Sdílení informací a kontinuální informovanost partnerů o vývojových trendech považuje sdružení GS1 Czech Republic za základ zlepšení stavu na trhu.** Současně tím i řeší určitý dluh, který doposud ve vztahu k většině technických firem má, a to v oblasti intenzivnější komunikace, ve snaze o dosažení těsnějšího kontaktu s firmami, které nejsou, nechtěly nebo nemohly být zapojeny do PP. Oboustranný zájem na těsnější spolupráci by měl vyústit ve zkvalitnění přístupu jednotlivých firem ke koncovým uživatelům Systému GS1 a současně tak přispět k plnění základního cíle akce Partnerský program.

FAQ - nejčastěji kladené otázky

1) Co je to Partnerský program (PP)?

Odpověď: Je aktivitou lokálních organizací GS1. Je jednou z možností jak posílit a podpořit vztahy s technickými firmami, dodavateli pro Systém GS1, jak zvýšit jejich hladinu know-how o Systému GS1 a jak ve výsledku docílit vyšší míry spokojenosti koncového uživatele standardů GS1.

2) Co je to GS1 akreditace?

Odpověď: Je to proces, který vyústí v osvědčení profesionality, kompetentnosti a důvěryhodnosti uchazeče (tj. konkrétního technického partnera) na poli schopnosti korektní implementace standardů GS1 v jejich plném rozsahu.

3) Jaká je platnost certifikátu "Akreditovaný partner"?

Odpověď: V současné době je platnost stanovena po dobu jednoho roku. Poté má každý partner možnost si tuto akreditaci dle platných pravidel GS1 Czech Republic prodloužit. Certifikát je lokálně platný v rámci České republiky; vzhledem k intenzivnímu rozvoji obdobných aktivit v jednotlivých zemích evropského regionu je do budoucna uvažováno o příslušném rozšíření platnosti této certifikace na úroveň mezinárodní.

4) Může být akreditace zrušena?

Odpověď: ANO. Tento akt ze strany GS1 Czech Republic je však považován za výjimečný, a to zejména v případech, kdy firma zásadním způsobem porušila pravidla etického kodexu, byla na ni podána ze stran zákazníka oprávněná stížnost týkající se profesionálních schopností či morálních pochybení. Důvodem pro zrušení akreditace může být i naprostá, dlouhodobá pasivita ve smyslu neomluvených absencí na příslušných jednáních pracovní skupiny, absence

na plánovaných školeních, nepřipravenost případových studií ve smyslu nekorektní práce vedoucí k chybám u uživatele apod.

5) Jak důležitý je trénink?

Odpověď: Pravidelná školení jsou vzhledem k rychle se vyvíjejícímu Systému GS1 a jeho šíři považována za nezastupitelná, pro partnery jsou povinná a současně představují základní podmínku pro možnost obhájení akreditace. Školení pro ostatní technické firmy, nezapojené do PP, budou jako novinka opakovaně nabízena, budou dobrovolná, bezplatná a velmi doporučována.

6) Může AP využívat neomezeně logo Accredited Partner?

Odpověď: Logo GS1 Czech Republic Accredited Partner je využíváno pouze AP dle existujících pravidel, s přihlédnutím k etickému kodexu a pouze striktně po dobu platnosti akreditace.

7) Kdo se může stát akreditovaným partnerem GS1 Czech Republic?

Odpověď: AP se může stát každá technická firma, právnická osoba, která se přihlásí k tomuto programu a splní stanovené podmínky GS1 Czech Republic.

8) Je akreditace zpoplatněna?

Odpověď: ANO. AP, který obhájí akreditaci, platí roční poplatek ve stanoveném rozsahu; odlišný je vstupní roční poplatek pro nové, přistupující členy.

9) Kdo zastřešuje PP a kdo je jeho garantem?

Odpověď: PP vznikl jako iniciativa GS1 Czech Republic, je rozvíjen a spravován tímto subjektem pod přímým dozorem Výboru GS1 Czech Republic.

Deset kroků k akreditaci

- 1) Kontakt GS1 Czech Republic, představení zapojené technické firmy - uchazeče o akreditaci.
- 2) Splnění základních vstupních podmínek pro přijetí nových partnerů a souhlas s obecnými požadavky GS1 Czech Republic.
- 3) Zaslání alespoň dvou vzorových případových studií v rozsahu a maximálního stáří dle požadavků GS1 Czech Republic.
- 4) Absolvování dvoudenního tréninku pro minimální stanovený počet uchazečů.
- 5) Úspěšné absolvování testů z jednotlivých částí studia. Vyhodnocení testů - dosažení příslušné bodové úrovně - diskuse na téma výsledků s možností návazných konzultací.
- 6) Akceptace „auditu“ ve firmě formou osobního setkání managementu obou stran a detailní diskuse na příslušná témata.
- 7) Zajištění osobního kontaktu s koncovým uživatelem ve vztahu k vybrané případové studii. Společná konzultace realizovaného řešení, diskuse, názory na další postup, návrhy zlepšení a celkové vyhodnocení tohoto auditu.
- 8) Akceptace a podpis „Etického kodexu“.
- 9) Příprava případové studie do periodika INFO 859, počátek spolupráce s již existujícími AP formou aktivní účasti v pracovní skupině scházející se 2-3x ročně v koordinaci GS1 Czech Republic a případná účast na činnosti dalších pracovních skupin.
- 10) Akt akreditace, zaplacení vstupního poplatku.



Czech Republic

GS1 Czech Republic
Na Pankráci 30
140 00 Praha 4
T +420 234 633 145
F +420 234 633 147
E info@gs1cz.org
www.gs1cz.org