

Jak se zapojit?

Pro získání přístupu do certifikovaného elektronického katalogu GDSN nabízeného organizací GS1 Czech Republic je platný následující postup.

1. GDSN na zkoušku

Dodavatelé mohou po zažádání získat zkušební přístup do testovacího prostředí GDSN na 30 dní zdarma. S žádostí o přístup do testovacího prostředí a stejně tak i s veškerými dotazy ohledně GDSN se obračejte na **Tomáše Tluchoře** (tluchor@gs1cz.org, +420 725 096 098). Dodavatelé, kteří jsou již registrováni v Systému GS1, se mohou zdarma zúčastnit školení, a s elektronickým katalogem se tak detailně seznámit.

2. Registrace do Systému GS1

Jelikož je pro využívání GDSN podmínkou, aby byl dodavatel identifikován Globálním lokalizačním číslem (GLN), je nezbytné se zaregistrovat do Systému GS1. O registraci lze požádat prostřednictvím zákaznického servisu. Většina dodavatelů v českém retailu je již v Systému GS1 registrována.

3. Uzavření smlouvy a přístup do testovacího prostředí

Pro uzavření smlouvy o využívání GDSN kontaktujte Tomáše

Tluchoře. Po podpisu smlouvy je uživateli vystavena faktura a zaslány přihlašovací údaje do testovacího prostředí, pokud mu přístup nebyl již dříve zřízen (viz bod č. 1).

4. Školení

Každý nový uživatel musí povinně absolvovat školení pro práci s e-katalogem a souvisejícími standardy GS1. Pokud se již dodavatel zúčastnil (viz bod č. 1), nemusí ho opakovat.

5. Vložení dat do testovacího prostředí

Po absolvování školení je uživatel vyzván, aby do testovacího prostředí vložil alespoň 5 různých hierarchií balení.

6. Test datové kvality

GS1 Czech Republic následně zkontroluje základní náležitosti vložených dat. S dodavatelem jsou řešeny případné nesrovnalosti a v okamžiku, kdy testovaná data dosáhnou požadované úrovně kvality, je zřízen přístup do produkčního prostředí e-katalogu.

7. Přístup do produkčního prostředí

V produkčním prostředí může dodavatel vložit zbytek portfolia produktů a data publikovat buď pro celý trh, nebo jen na vybrané odběratele.