



OD ČERSTVÉHO K UDRŽITELNÉMU

QR kód s podporou standardu GS1
pomáhá proti plýtvání potravinami

Každý Evropan ročně vyhodí průměrně 131 kg potravin, velkou část tvoří čerstvé potraviny – zelenina, ovoce, pečivo, maso a mléčné výrobky. Takové plýtvání má vážné ekologické, ekonomické i sociální dopady. Nejasné informace o trvanlivosti nebo způsobu skladování často vedou k tomu, že se potraviny zbytečně vyhazují. I když největší podíl na tom mají samotní spotřebitelé, velký prostor pro zlepšení je i na straně obchodníků a zpracovatelů čerstvých potravin. Evropská unie si dala za cíl snížit plýtvání potravinami do roku 2030 o 50 % (v souladu s kapitolou 12.3 Cílů udržitelného rozvoje podle OSN). Tento dokument ukazuje, jak může QR kód s podporou standardu GS1 pomoci omezit plýtvání, splnit legislativní požadavky, případně dát nespotřebovaným potravinám druhou šanci a přispět tak k udržitelnějšímu systému výroby a spotřeby čerstvých potravin.

SÍLA QR KÓDU S PODPOROU STANDARDU GS1

QR kód s podporou standardu GS1 nabízí účinné řešení omezující plýtvání potravinami. Čerstvé potraviny mohou být v regálech delší dobu k dispozici spotřebiteli. Produkty, které by skončily v odpadu, mohou nalézt další využití. Díky využití standardu GS1 Digital Link – který jedním odkazem umožňuje přístup k neomezenému množství informací – se k relevantním údajům snadno dostanou spotřebitelé, maloobchodníci, dodavatelé i další partneři v dodavatelském řetězci. Mohou tak lépe předcházet plýtvání.

Zvyšování povědomí spotřebitelů: QR kód na obalu odkazuje nejenom na datum minimální trvanlivosti, ale i na důležité informace o původu, kvalitě a čerstvosti produktu. Spotřebitelé se tudíž mohou snáze rozhodnout, zda koupí například výrobek s kratší trvanli-

„Standardizovaná data a nástroje, jako je QR kód s podporou GS1 standardu, umožňují firmám zaměřit se na odpad v rámci celého dodavatelského řetězce a zároveň pomáhají spotřebitelům uvědomovat si hodnotu potravin. Celý proces začíná správným nastavením vašich environmentálních, sociálních i finančních cílů.“

Toine Timmermans, ředitel nadace Food Waste Free United



vostí za nižší cenu. A co když má výrobek již po datu doporučené spotřeby? QR kód nabídne chytré tipy na další využití, například jako krmivo pro zvířata. Díky tomu potravina dostane druhou šanci nebo je alespoň smysluplně recyklována.

Efektivní řízení zásob: Díky standardizovaným informacím o produktech mohou obchodníci i ostatní účastníci dodavatelského řetězce řídit své zásoby efektivněji a lépe sladit nabídku s poptávkou. To vede k omezení nadprodukce i plýtvání. Díky plánování napříč celým dodavatelským řetězcem jsou produkty dostupné ve správnou dobu, navíc nástroje typu dynamické cenotvorby nebo optimalizace slev a výprodejů pomáhají zvýšit atraktivitu zboží, které je potřeba rychle prodat. To samozřejmě také přispívá k redukci plýtvání.

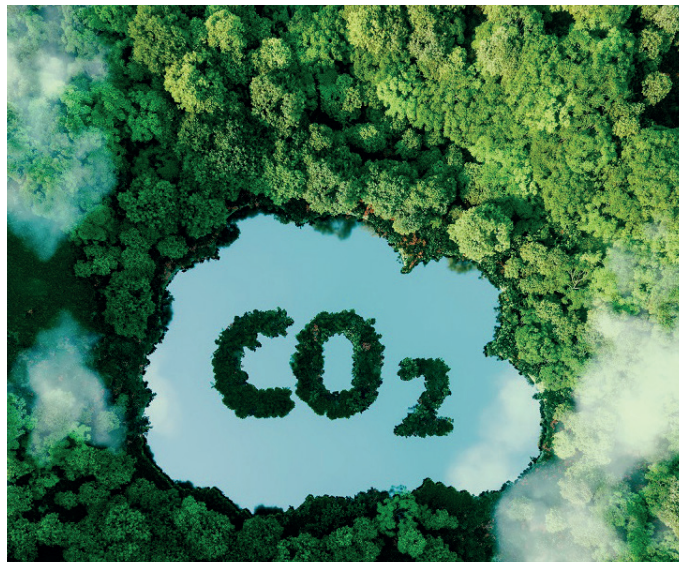
Podle Světového ekonomického fóra může efektivní řízení zásob, například prostřednictvím automatizovaného plánovacího systému, snížit plýtvání na úrovni maloobchodu až o 20 %, a to jak snížením objemu odpadu, tak i provozních nákladů.



Zdroj: Světové ekonomické fórum – Budoucnost potravin

Udržitelnost se vyplácí: Omezení plýtvání potravinami přináší nejen finanční úspory, ale také významně snižuje spotřebu energie a přírodních zdrojů. Přispívá tak k udržitelnějšímu systému výroby potravin a chrání životní prostředí. Omezování potravinového odpadu zároveň patří mezi tři nejúčinnější způsoby, jak bojovat proti klimatické změně.

Plnění evropské legislativy: QR kódy s podporou standardu GS1 pomáhají společnostem plnit řadu nových legislativních požadavků. Příkladem může být strategie „od zemědělce ke spotřebiteli“. Díky sdílení standardizovaných a ověřených informací prostřednictvím GS1 digitálního linku mohou společnosti snáze poskytovat údaje o trvanlivosti a původu výrobků. To zvyšuje transparentnost, zlepšuje sledovatelnost a zároveň snižuje množství odpadu.



JAK QR KÓD FUNGUJE

QR kód s podporou standardu GS1 umožňuje standardizovaný přístup k široké paletě informací o produktu, například k datu minimální trvanlivosti, k údajům o původu nebo k pokynům ohledně recyklace, a to vše díky GS1 digitálnímu linku. Takto strukturovaný obsah QR kódu lze snadno načíst běžným chytrým telefonem nebo kamerovým skenerem a získat tak okamžitý přístup k informacím, které pomáhají předcházet plýtvání.



STANDARDY GS1, KTERÉ JSOU ZÁKLADEM ŘEŠENÍ



QR kód s podporou standardu GS1: Tento symbol umožňuje odkazovat na prakticky neomezené množství různých zdrojů a detailních údajů o produktu, jako je minimální trvanlivost, původ výrobku nebo pokyny k jeho recyklaci.



GS1 digitální link: Tento standard umožňuje propojení různých zdrojů informací v závislosti na uživateli, jimiž mohou být jak obchodní firmy, tak spotřebitelé (B2B nebo B2C).



GTIN (globální číslo obchodní položky): Díky identifikačnímu číslu GTIN je možno globálně jednoznačně identifikovat obchodní položky. Propojením čísla GTIN s konkrétními organizacemi (pomocí vazby GTIN na GLN) lze produkty jednoduše sledovat napříč celým dodavatelským řetězcem.



GLN (globální lokalizační číslo): Umožňuje jednoznačně identifikovat všechny organizace zapojené do Systému GS1 kdekoli na světě. GLN poskytuje přehled o všech účastnících výrobního a dodavatelského řetězce.



GS1 datové katalogy / GDSN (globální datová synchronizace): Standardizovaný zdroj spolehlivých informací o produktech, které jsou sdíleny všemi registrovanými obchodními partnery v rámci dodavatelského řetězce.

REFERENCE OD UŽIVATELŮ



„Spoluprací s GS1 můžeme objevovat výhody QR kódu jak pro naše zákazníky, tak pro náš byznys. Víme, že spotřebitelé chtějí mít přímý přístup k podrobným informacím o produktu přes své telefony. Zároveň neustále hledáme způsoby, jak omezit plýtvání a zefektivnit pohyb zboží v našem řetězci. QR kód s podporou standardu GS1 nám v tomto úsilí pomáhají, už nyní, s předstihem, podnikáme kroky, které nám umožní 2D kódy efektivně využívat.“

Matthew Rhind, Supply Chain & Development Director, Tesco

TESCO

PŘÍPADOVÁ STUDIE



Parla Deli, obchod s delikatesami v Brazílii, dosáhl díky využití QR kódů se standardním digitálním linkem na všech svých produktech plné sledovatelnosti včetně efektivního managementu na úrovni minimální trvanlivosti výrobků. Díky tomu snížili množství odpadu o 50 %.

LÍDRÍ SVĚTOVÉHO OBCHODU A FMCG PODPORUJÍ PŘECHOD NA QR KÓDY S PODPOROU STANDARDU GS1

Aktuálně probíhá globální kampaň podporující přechod od tradičních lineárních kódů k nové generaci 2D kódů, kterou reprezentuje mimo jiné i QR kód s podporou standardu GS1.

V Prohlášení o podpoře ze strany průmyslu (Global Industry endorsement statement) je možné najít seznam společností, které se k této kampani již přihlášily.



O GS1 IN EUROPE

GS1 in Europe je nezisková organizace, která sdružuje 49 národních organizací GS1 a zastupuje více než půl milionu uživatelů v Evropě i mimo ni. Jako součást globální standardizační organizace GS1 podporuje tvorbu a implementaci mezinárodně uznávaných standardů, které umožňují jednoznačnou identifikaci produktů, služeb, obchodních partnerů, jejich organizačních i funkčních složek i majetku. Posláním GS1 in Europe je prostřednictvím standardů podporovat efektivitu, transparentnost a inovace napříč průmyslovými odvětvími stejně jako společně podporovat spolupráci mezi obchodními partnery v Evropě i mimo ni.



POTŘEBUJETE POMOC?

Národní organizace sdružené v GS1 in Europe jsou připraveny poskytnout podporu při zavádění standardů GS1.

GS1 Czech Republic

Na Pankráci 30

140 00 Praha 4

T: +420 227 031 261

E: info@gs1cz.org

Navštivte naše webové stránky: www.gs1cz.org

GS1 is a registered trademark of GS1 AISBL. All contents copyright © GS1 AISBL 2025