

GS1 Activate manuál v1.7 (7. 9. 2026)

Webová aplikace GS1 Activate se nachází na URL adrese <https://www.gs1activate.cz>

Obsah

Úvod do Activate	2
Filtry.....	2
Přizpůsobení	2
Hlavní strana.....	3
Vytvoření GTINu	5
Vytvoření produktu (GTIN)	8
Čárový kód	17
Digitální link	18
Vyšší hierarchie balení.....	19
Vyšší balení s klíčem GTIN-13 a čárovým kódem EAN-13	19
Vyšší balení s klíčem GTIN-14 a čárovým kódem ITF-14	20
Import produktů.....	22
Vytvoření lokace (GLN)	24
Administrace uživatelů	25
Profil uživatele.....	26
Globální Registr (Global Registry Platform - GRP)	28
Certifikáty	29
Vlastnictví GCP.....	29
Přidělený GTIN.....	29
Přidělené GLN.....	29
Poznátky z praxe.....	30
Jak vytvořit vyšší balení pro položky s GTINem třetí strany (produkt je označen GTINem, který nenáleží do naší číselné řady)?	30
Jak přidělit GLN zahraniční pobočce?	30
Jak nejjednodušeji vyplnit importovací excelovou šablonu?	30
Jaké hodnoty vyplnit do Excelové importovací šablony?	30
Co dělat, pokud je můj účet zablokován?	30
Co když zbývá posledních pár čísel?	30

Úvod do Activate

Po prvním přihlášení do GS1 Activate musí uživatel odsouhlasit Podmínky používání. Tyto podmínky si může kdykoliv přečíst na webu GS1 Czech Republic, nebo ve svém [uživatelském profilu](#) (viz dále).

Po přihlášení uvidí uživatel šest karet – **Číselné řady (GCP)**, **Produkty (GTIN)**, **Lokace (GLN)**, **Společnosti**, případně pokud je administrátor, uvidí ještě kartu **Uživatelé** a **Úlohy**. Každá z karet má v pravé části prostor nadepsaný **Možnosti**, kde se objevují kontextová tlačítka po najetí myši.

[Číselné řady \(GCP\)](#) [Produkty \(GTIN\)](#) [Lokace \(GLN\)](#) [Společnosti](#) [Uživatelé](#) [Úlohy](#)

Filtry

Na každé kartě se nahoře nachází šedý pruh s vyhledávacími filtry, který umožňuje omezit rozsah zobrazovaných informací podle zadaných kritérií.

Klíč	Company prefix	Název produktu	Status
	859418250 		

Přizpůsobení

Karta Produkty (GTIN) má vpravo tlačítko, které umožňuje vybrat zobrazované sloupce.

Možnosti

Upravit sloupce

Úprava sloupců

Vyberte dodatečné sloupce k zobrazení.

☒ Typ

☒ Úroveň balení

☐ Je spotřebitelskou jednotkou?

☐ Kód Globální klasifikace

☒ Obchodní značka

☒ Název produktu

☐ Země prodeje

☐ Dodatečná identifikace produktu

Zrušit

Uložit

Filtry na jednotlivých kartách se dají skrýt tlačítkem vpravo nahoře. Nápo vědné texty v editaci produktu nebo lokace se dají skrýt zatrhávacím políčkem vpravo nahoře.

 Skrýt filtry

☒ Zobrazit nápovědu

Hlavní strana

Na kartě **Číselné řady (GCP)** je uživatelův přidělený GCP (GS1 Company Prefix) a k němu příslušný číselný rozsah (s vyznačeným počátkem a koncem) a souhrn, kolik GTINů je ve formě rozpracovaných návrhů, kolik je aktivních, neaktivních a volných.

ACTIVATE | By GS1 Czech Republic

GS1 CZECH REPUBLIC | trzby@gs1cz.org | Editor účtu | Profil

Číselné řady (GCP) | Produkty (GTIN) | Lokace (GLN) | Společnosti | Úlohy

Company prefix

Status

Smazat

Filtrovat

Company prefix (GCP)	Status	Přidělený rozsah	GTIN	GLN	Možnosti
859418250	✓ Aktivní	Od: 0859418250 000 4 Do: 0859418250 999 1	Rozpracované: 50 Neaktivní: 2 Aktivní: 24 Volné: 924	Rozpracované: 13 Neaktivní: 1 Aktivní: 4 Volné: 982	Zobrazit Vytvořit Exportovat Certifikát

Tato karta má viditelná tlačítka vpravo, na ostatních kartách jsou skrytá.

Karta **Produkty (GTIN)** obsahuje seznam již vytvořených čísel GTIN (pokud uživatel již s Activate pracoval) a k nim přiřazených produktů, případně je prázdná.

Číselné řady (GCP) | **Produkty (GTIN)** | Lokace (GLN) | Společnosti | Uživatelé | Úlohy

Vytvořit GTIN | Importovat GTINy

Klíč

Company prefix

Název produktu

Status

Smazat

Filtrovat

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti
08594182500271	GTIN-13	✓ Rozpracované				
08594182500288	GTIN-13	✗ Neaktivní				
08594182500295	GTIN-13	✓ Rozpracované				
08594182500301	GTIN-13	✓ Aktivní	Kus, základní balení	GS1 Czech Republic	reklamní Pexeso	

Karta **Lokace (GLN)** zobrazuje primární GLN firmy, přidělené GS1 Czech Republic a případná sekundární GLN, pokud si uživatel nějaká vytvořil.

Číselné řady (GCP) | Produkty (GTIN) | **Lokace (GLN)** | Společnosti | Uživatelé | Úlohy

Vytvořit GLN

Klíč

Company Prefix

Status

Název lokace

859418250

Aktivní

Smazat

Filtrovat

GLN	Status	Název lokace	Kód role smluvní strany	Datum vytvoření	Datum poslední změny	Možnosti
8594182500004	✓ Aktivní	Primární GLN, Sídlo firmy	Vlastník značky	5. 1. 2022 14:46:07	7. 6. 2023 14:41:26	
8594182500073	✓ Aktivní	garáž		6. 12. 2022 9:08:44	7. 2. 2023 15:02:18	

Karta **Společnosti** ukazuje primární GLN a po rozkliknutí další informace z databáze GS1

Číselné řady (GCP)
Produkty (GTIN)
Lokace (GLN)
Společnosti
Uživatelé
Úlohy

Název společnosti

GLN

DIČ

Smazat

Filtrovat

Název společnosti

GLN

DIČ

Datum poslední změny

Možnosti

GS1 CZECH REPUBLIC	8590000100005	CZ60433591	21. 9. 2021 15:30:34	Zobrazit
--------------------	---------------	------------	----------------------	----------

Na kartě **Uživatelé** vidí uživatel svoje údaje a pokud má administrátorskou roli, tak i ostatní uživatele za danou firmu.

Číselné řady (GCP)
Produkty (GTIN)
Lokace (GLN)
Společnosti
Uživatelé
Úlohy

Vytvořit

Email

Jméno

Příjmení

Role

Email	Jméno	Příjmení	Role	Datum vytvoření	Datum posledního přihlášení	Možnosti
hamernikova@gs1cz.org	Marie	Hamerníková	Editor účtu	26. 4. 2022 10:38:49		
jelinkova@gs1cz.org	Radka	Jelínková	Super administrátor	22. 9. 2021 8:08:04	7. 6. 2023 11:00:59	

Karta **Úlohy** slouží k přehledu importovacích a exportovacích hromadných úloh.

Číselné řady (GCP)
Produkty (GTIN)
Lokace (GLN)
Společnosti
Uživatelé
Úlohy

Jméno účtu

Jméno uživatele

Typ úlohy

Stav úlohy

ID úlohy

Datum vytvoření

Kdykoliv

Smazat

Filtrovat

Název účtu	Jméno uživatele	Typ úlohy	Stav úlohy	Možnosti	Datum vytvoření
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Exportovat GTINy	Hotovo Všechny klíče byly exportovány.	Zobrazit detaily Stáhnout	26. 4. 2023 11:01:08
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Exportovat GTINy	Hotovo Všechny klíče byly exportovány.	Zobrazit detaily Stáhnout	22. 3. 2023 10:12:42
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Importovat GTINy	Hotovo Všechny klíče byly importovány.	Zobrazit detaily Stáhnout původní Excel	22. 3. 2023 10:12:06
GS1 CZECH REPUBLIC	konecny@gs1cz.org	Importovat GTINy	Selhalo Nesprávná struktura souboru. Zobrazit chyby	Zobrazit detaily Stáhnout původní Excel Importovat nový	22. 3. 2023 10:09:20

Str. 4

Vytvoření GTINu

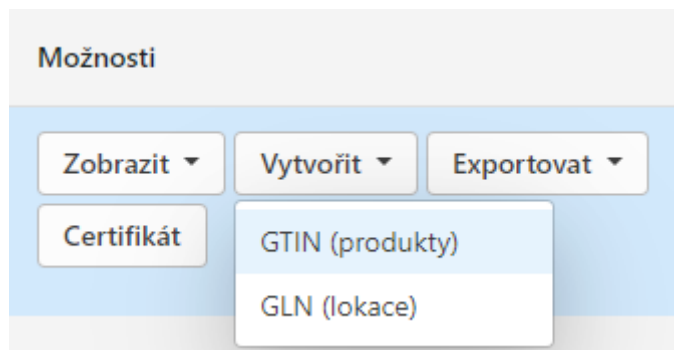
Na první kartě (Číselné řady) jsou v pravé části „**Možnosti**“ dodatečné operace:

Zobrazit (GTIN nebo GLN) – přepne na kartu Produkty nebo Lokace

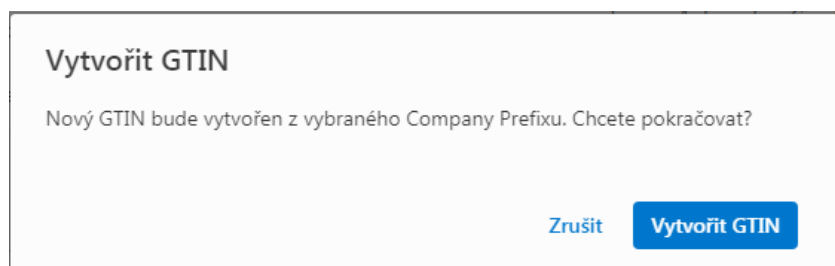
Vytvořit (GTIN nebo GLN) – nabídne vytvoření nového GTINu nebo GLN z vybrané číselné řady

Exportovat čísla GTIN – otevře dialog k vyexportování čísel

Certifikát - vystaví certifikát o vlastnictví číselné řady



Klikneme na tlačítko **Vytvořit GTIN**



Druhá možnost, jak vytvořit nový GTIN, je na kartě **Produkty (GTIN)**, kde je v levém rohu opět volba:

Číselné řady (GCP) **Produkty (GTIN)**

Vytvořit GTIN Importovat GTINy

Vytvořit GTIN – nabídne vytvoření nového GTINu z vybrané číselné řady

Vytvořit GTIN

1 Jak chcete vytvořit GTIN?

☐ Z GS1 Company Prefixu.

☐ Vložit ručně

Zrušit Vytvořit

Vytvořit GTIN

1 Jak chcete vytvořit GTIN?

☒ Z GS1 Company Prefixu.

☐ Vložit ručně

2 Vybrat Company Prefix

Company Prefix	Počet volných GTIN
859404882	996
859404882	996

Zrušit Vytvořit

Nebo ruční vložení již existujícího GTIN. Takto se dá vytvořit i GTIN-14 s předřazenou číslicí (1-9) Indikátoru balení.

Vytvořit GTIN

1

Jak chcete vytvořit GTIN?

☐

Z GS1 Company Prefixu.

☒

Vložit ručně

2

Vložte GTIN

1859

×

Tento GTIN nepatří k žádným Company Prefixům, které můžete použít pro vytvoření GTIN.

Zrušit

Vytvořit

Activate hlídá platnost kontrolní číslice a zároveň neumožní použít Company Prefix, který není přidělený aktuální firmě.

Importovat GTINy – otevře dialog pro možnost importování produktů do Activate.

Číselné řady (GCP)

Produkty (GTIN)

Vytvořit GTIN

Importovat GTINy

Blížší informace v [kapitole](#) na konci manuálu.

Vytvoření produktu (GTIN)

Po úspěšném vytvoření GTINu dostaneme potvrzovací okno, kde můžeme zkopírovat GTIN do schránky, nebo dále upravovat produkt k vytvořenému GTINu tlačítkem Pokračovat

GTIN vytvořen (ve 14místné podobě)



08594182500721

[Zkopírovat do schránky](#)

[Zavřít](#) [Pokračovat](#)

Poznámka: GTIN-13 má 13 číslic, pro účely databázového kódování se v Activate ale zobrazuje ve 14místné podobě s nulou na začátku. Ve výsledném čárovém kódu nula vidět nebude.

Tím se otevře hlavní obrazovka pro vytvoření / editaci produktu. Produkt má sedm základních povinných **atributů**, které jsou označeny hvězdičkou. Bez jejich vyplnění není možné produkt uložit.

< Zpět

Upravit GTIN-13: 08594182500721

☒ Zobrazit nápovědu Čárový kód

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC)

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* Je položka spotřebitelskou jednotkou?

☒ Ano ☐ Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Pokud obchodní značku nepoužíváte, zadejte sem název firmy.

* Název produktu

čeština 

+

Název produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

* Čisté množství

+

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrou jednotkou (např. gramy, mililitry, počet kusů ...).

Dlouhý název produktu

Dlouhý název produktu je generován automaticky na základě informací výše ('Obchodní značka', 'Název produktu' a 'Čisté množství').

* Status

☒ Rozpracované ☐ Aktivní ☐ Neaktivní

Rozpracované: Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh. Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.

Aktivní: Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.

Neaktivní: Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).

* Země prodeje

Česká republika

Přidat 

Kód země, kde má být produkt prodáván.

Dodatečná identifikace produktu

Přiděleno dodavatelem

Identifikátor jiný než GTIN, který poskytuje dodatečnou identifikaci produktu. Například interní číslo zboží.

Obrázek produktu pro zemi prodeje



Přetáhněte soubor nebo ho vyhledejte



Importovat z URL

Typy souborů: .jpg, .png, .tiff • Rozlišení (ppi): 72-300 • Nejdelší strana (pixels): 900-4800 • Maximální velikost souboru (MB): 40

Prvním atributem je **GTIN**, který je již vytvořen. Druhým v pořadí je **Globální klasifikace produktu (GCP)**. V GCP má každý typ produktu přidělen svůj číselný kód, který je nutné zadat. Pokud ho známe, je možné ho zadat přímo (např. 10000556).

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

▼ Čistící/úklidové prostředky	47000000
▼ Čistící produkty	47100000
▼ Péče o povrchy	47101900
☐ Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu	10000556

Pokud ho neznáme, je možné k němu dojít postupným rozklikáváním stromové struktury klasifikace,

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

> Potřeby a krmiva pro domácí mazlíčky	10000000
> Čistící/úklidové prostředky	47000000
> Potraviny/nápoje/tabák a tabákové výrobky	50000000
> Zdraví/péče o zdraví	51000000
> Krása/péče o tělo a osobní hygienu	53000000
> Víceoborový segment	58000000
> Textové/tištěné/referenční materiály	60000000
> Hudba	61000000

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

- > Potřeby a krmiva pro domácí mazlíčky 10000000
- ▼ Čistící/úklidové prostředky 47000000
 - ▼ Čistící produkty 47100000
 - > Osvěžovače vzduchu/textilií 47101500
 - > Čistící prostředky 47101600
 - > Péče o prádlo 47101700
 - ▼ Péče o povrchy 47101900
 - ☐ Péče o povrchy/ochrana povrchů – leštidla/lakování 10000434
 - ☒ Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu 10000556

případně zadat část popisu produktu a pak vybrat relevantní výsledek.

Globální klasifikace produktu (GPC)

1. Zvolte hlavní kategorii pro Váš produkt.
2. Pokračujte v rozbalování stromu kategorií, dokud nedojdete ke GPC kódu.
3. Jeden vyberte a klikněte na tlačítko 'Uložit'.

- ▼ Čistící/úklidové prostředky 47000000
 - ▼ Čistící produkty 47100000
 - ▼ Péče o povrchy 47101900
 - ☒ Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu 10000556
 - ▼ Auto-Moto 77000000
 - ▼ Auto-Moto příslušenství a údržba 77010000
 - ▼ Oprava karosérie 77010200
 - ☐ Odstraňovače škrábanců 10002720

Třetí atribut je **Kód úrovně balení**. První možnost je základní balení, nejčastější použití pro GTIN-13:

* Kód úrovně balení	Kus, základní balení
bitelskou jednotkou?	Kus, základní balení
	Krabice, karton
	Display shipper (shelf ready pack)
	Display ready paleta (stojan)
* Obchodní značka	Balení nebo vnitřní balení
	Paleta
	Náklad
uhý název produktu	čeština

Je možné vytvářet i hierarchii (vyšší balení), viz dále.

Poté je nutné zadat, jestli je produkt určen pro prodej přes pokladnu. Nastavuje se volbou **Je položka spotřebitelskou jednotkou?** V 99 procentech je odpověď Ano.

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? ☒ Ano ☐ Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použití pacientem (zdravotnictví), strávnickem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

Čtvrtým atributem je **Obchodní značka**.

* Obchodní značka SANOX

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Pokud obchodní značku nepoužíváte, zadejte sem název firmy.

Pátý atribut je **Název produktu**. Zde je nutné napřed zvolit Jazyk popisu a pak zadat samotný popis.

* Název produktu	čeština	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	+
------------------	---------	--	---

Název produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskulijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

Výrobek může nést více jazyků, je možné přidat další kliknutím na zelené tlačítko „+“

Pátý povinný atribut je **Čisté množství** (množství a jeho měrná jednotka), opět je možné zadat jich více.

* Čisté množství	150	Gram
	100	Mililitr

Sdružené pole **Popis produktu** se pak vyplní samo, složením z hodnot Obchodní značka, Název produktu a Čisté množství. Výsledný Dlouhý název produktu se ukládá v Globálním registru.

Dlouhý název produktu	čeština	SANOX Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě 150 Gram 100 Mililitr
-----------------------	---------	--

Dlouhý název produktu je generován automaticky na základě informací výše ('Obchodní značka', 'Název produktu' a 'Čisté množství').

Země prodeje je defaultně nastavená na Českou Republiku, další země je možno přidat.

* Země prodeje	Česká republika	Přidat
Kód země, kde má být prodán	slov	
Identifikace produktu	Přiděleno dodavatelem	
Identifikátor jiný než GTIN, kódy zboží		

Pole **Dodatečná identifikace produktu** je nepovinné a je možné ho použít například pro interní číslo v rámci firmy.

Dodatečná identifikace produktu	Přiděleno dodavatelem	
---------------------------------	-----------------------	----------------------

Posledním atributem je **Obrázek produktu**. Tento atribut je nepovinný, důrazně však doporučujeme jej využívat. Obrázek se dá přidat i dodatečně. Je možné ho buď nahrát z disku, nebo vložit odkaz na již existující obrázek a tím jej do Activate nahrát z webového umístění.

Obrázek produktu	 Přetáhněte soubor nebo ho vyhledejte	 Importovat z URL
------------------	---	---

Druhy souborů: .jpg, .tiff, .png • Rozlišení: 72-300 ppi • Nejdelší strana: 900-4800 pixelů • Méně než 40 MB

Obrázek lze i nalinkovat např. z vašeho e-shopu, slouží k tomu políčko Obrázek produktu: externí URL

Obrázek produktu: externí URL

<https://www.naseshop.cz/obrazekproduktu.jpg>

Pro vložení a úpravy využijte funkci Importovat GTIN. Stáhněte excelovou šablonu, proveďte změny a importujte. Až import dokončíte, změny se projeví po obnovení stránky.

V tomto případě se do Activate nenahraje soubor obrázku, ale uloží se na něj pouze externí odkaz. Pokud se ale cesta nebo název souboru na vašem eshopu změní, toto propojení přestane být aktuální a obrázek se přestane ukazovat.

Po dokončení editace bude výsledný produkt vypadat nějak takto:

< Zpět
Upravit GTIN-13: 08594182500721

☒ Zobrazit odpověď

Čárový kód

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC)

Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu
10000556

✕ -

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení

Kus, základní balení

✕ -

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* Je položka spotřebitelem jednotkou?

☒ Ano
☐ Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

SANOX

✕

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Pokud obchodní značku nepoužíváte, zadejte sem název firmy.

* Název produktu

čeština

✕ -

Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě

✕ +

Název produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případné varianty, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplátky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvouúložko Upsculijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

* Čisté množství

150 ✕	Gram ✕ -	-
100 ✕	Mililitr ✕ -	-

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrou jednotkou (např. gramy, mililitry, počet kusů ...).

+

Dlouhý název produktu

čeština
SANOX Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě 150 Gram 100 Mililitr

Dlouhý název produktu je generován automaticky na základě informací výše ("Obchodní značka", "Název produktu" a "Čisté množství").

* Status

☒ Rozpracované
☐ Aktivní
☐ Neaktivní

Rozpracované: Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh.
Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.
Aktivní: Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.
Neaktivní: Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).

* Země prodeje

Česká republika

Přidat -

Kód země, kde má být produkt prodáván.

Dodatečná identifikace produktu

Přidáno dodavatelem

Identifikátor jiný než GTIN, který poskytuje dodatečnou identifikaci produktu. Například interní číslo zboží.

Obrázek produktu pro zemi prodeje

sanox

✕

Obrázek produktu: externí URL

Pro vložení a úpravy využijte funkci Importovat GTIN. Stáhnete excelovou šablonu, provedete změny a importujete. Až import dokončíte, změny se projeví po obnově stránky.

Kliknutím na tlačítko Uložit produkt uložíme. V kartě **Produkty (GTIN)** na hlavní stránce pak bude vypadat takto:

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti		Upravit sloupce
08594182500721	GTIN-13	✓ Rozpracované	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	Upravit	Čárový kód	
						Změnit status	Vytvořit balení GTIN-14	

Jak je vidět, status je Rozpracované. V tomto stavu ještě produkt není dokončený, nebude možné jej poslat do Globálního Registru a lze ho kdykoliv editovat. Pokud jsme si jistí, že podoba produktu je už finální, můžeme mu **Změnit status** kliknutím na tlačítko v poli **Možnosti**:

Změnit status

☐ Rozpracované
Informace o produktu jsou neúplné nebo produkt nebyl dosud uveden na trh. Rozpracované položky nebudou synchronizovány do Globálního registru.

☒ Aktivní
Informace o produktu jsou úplné a produkt je dostupný na trhu.

☐ Neaktivní
Produkt byl zrušen nebo ukončen (již se neprodává).

[Zrušit](#) [Změnit](#)

Rozpracovaný produkt, tedy takový, který nemá status Aktivní nebo Neaktivní, lze smazat tlačítkem **Smazat** na kartě Produkty (GTIN). Číslo GTIN pak bude vráceno do seznamu nepoužitých čísel a při příštím přidělení nového čísla jej GS1 Activate znovu nabídne k použití.

Ve výjimečných případech je možné smazat ze seznamu i Aktivní nebo Neaktivní produkt, je ale nutné se obrátit na podporu Activate pro konzultaci. Uživatel sám mazat tyto produkty nemůže.

Čárový kód

Třetím tlačítkem v poli Možnosti je **Čárový kód**

Klíč	Typ	Status	Úroveň balení	Obchodní značka	Název produktu	Možnosti	Upravit sloupce
08594182500721	GTIN-13	Aktivní	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	Upravit Čárový kód Změnit status Vytvořit balení GTIN-14	

Kliknutím vygenerujete kód EAN-13

Čárový kód vytvořen

Typ: **EAN-13**

Čárové kódy EAN-13 se používají pro skenování na pokladnách v maloobchodě. Také se obecně uplatňují v distribučním a logistickém prostředí. Doporučený rozměr kódu EAN-13, šířka: 37,29 mm, výška: 22,85 mm (minimální rozměr: 29,83 x 18,28 mm). Za výslednou podobu vytištěného čárového kódu zodpovídáte sami.

[Zavřít](#) [Stáhnout](#)

Stáhnout si ho můžete ve formátu PNG (bitmapový) a SVG (křivky).

Poznámka: pokud jsme při editaci produktu zvolili možnost “Ne” v řádku “Je položka spotřebitelskou jednotkou?”,

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? ☐ Ano ☒ Ne

dá nám při generování čárového kódu Activate vybrat, jestli chceme vytvořit symbol EAN-13 nebo ITF-14:

Vytvořit čárový kód

Vybrat typ

☐

EAN-13
Čárové kódy EAN-13 se používají pro skenování na pokladnách v maloobchodě. Také se obecně uplatňují v distribučním a logistickém prostředí. Doporučený rozměr kódu EAN-13, šířka: 37,29 mm, výška: 22,85 mm (minimální rozměr: 29,83 x 18,28 mm). Za výslednou podobu vytištěného čárového kódu zodpovídáte sami.

☐

ITF-14
Čárové kódy ITF-14 se používají pouze v obecných distribučních a logistických prostředích a nepoužívají se v maloobchodním prodejním místě (POS). Pokud je třeba čárový kód vytisknout přímo na krabici z vlnité lepenky, často se používá čárový kód ITF-14, protože je snazší tisknout a požadovaná úroveň kvality čárového kódu je méně přísná.

[Zrušit](#)

Digitální link

Activate umí pracovat s digitálními linky a kódovat je do 2D QR kódů. K vytváření a úpravám digitálních linků slouží tlačítko **Digitální link** v poli Možnosti, které se objeví, jakmile přepnete produkt do statusu Aktivní.

Možnosti

[Upravit sloupce](#)

[Upravit](#)[Čárový kód](#)

[Změnit status](#)[Vytvořit balení GTIN-14](#)

[Certifikát](#)[Digitální link](#)

Téma digitálních linků velice obsáhlé, proto má vlastní příručku, kterou najdete na adrese [GS1 Activate](#) | [GS1](#)

Vyšší hierarchie balení

Vyšší balení může nést buď klíč GTIN-13, nebo GTIN-14.

Vyšší balení s klíčem GTIN-13 a čárovým kódem EAN-13

Pokud chceme vytvořit vyšší balení pro již existující produkt a zároveň potřebujeme, aby toto vyšší balení mělo svůj vlastní GTIN-13, je nutné mu napřed tento GTIN vytvořit, viz výše. Dále se postupuje úplně stejně jako u vytváření jakéhokoliv produktu, až dojdeme k Typu balení.

V případě že **Typ balení** zvolíme jiný než základní, je pak možné do tohoto balení vkládat produkty. Je nutné zadat jejich GTIN a množství.

* Kód úrovně balení X

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

GTIN obsažené položky

Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

GTIN obsažené položky musí už v Activate existovat (produkt už musí být v Activate předtím vytvořen). Zadáme část GTINu a z nabídky vybereme požadovaný produkt:

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC) X

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení X

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* GTIN obsažené položky X

* Počet kusů této položky v balení

- 08594182500714 - Kus, základní balení - SANOX - Krycí lak na škrábance
- 08594182500721 - Kus, základní balení - SANOX - Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě

Dále je potřeba pečlivě vyplnit další potřebná data o balení, zejména **Čisté množství** jednotek uvnitř balení.

* GTIN obsažené položky

* Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

* Je položka spotřebitelskou jednotkou? ☒ Ano ☐ Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strážníkem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Pokud obchodní značku nepoužíváte, zadejte sem název firmy.

* Název produktu

Název produktu, který by měl s použitím minimálního množství zkratk obsahovat podznačku, typ produktu, případně variantu, ale ne obchodní značku a množství (Například: "Oplatky Tatranky s lískovými oříšky", nebo "Postel dvoulůžko Lipskúlijan černá barva rozměr 180 x 200 cm"). Údaje se oddělují jen mezerou.

* Čisté množství

Množství produktu, které je obvykle uvedeno na obalu. Lze uvést i několikrát s různou měrnou jednotkou (např. gramy, mililitry, počet kusů ...).

Vyšší balení s klíčem GTIN-14 a čárovým kódem ITF-14

Máme-li v Activate již založený produkt, který má vlastní GTIN-13 a chceme-li nějaké množství takového produktu seskupit do vyššího balení (např. kartonu), a zároveň pro takový karton požadujeme značení skladovým čárovým kódem ITF-14, můžeme využít pohodlnou funkci „Vytvořit balení GTIN-14“, která se aktivuje příslušným tlačítkem ve skupině Možnosti, vpravo v řádku produktu

08594182500721	GTIN-13	✓ Aktivní	Kus, základní balení	SANOX	Odstraňovač škrábanců na plasty v tubě	Upravit	Čárový kód
						Změnit status	Vytvořit balení GTIN-14

V dalším kroku necháme buď na automatické funkci Activate, aby přidělil Indikátor balení před GTIN-13 první volný, který najde, nebo ho zvolíme ručně

Vytvořit balení GTIN-14

1 Jak vytvořit klíč?

☒ Přidělit první volný v řadě ☐ Vybrat ručně

Zrušit **Vytvořit**

Vytvoří se nový produkt, s klíčem GTIN-14, vzniklým z Indikátoru balení a obsaženého GTIN-13 a přebere všechny údaje z vloženého produktu. Je potřeba jen doplnit, kolik kusů vloženého produktu balení obsahuje.

< Zpět

Upravit GTIN-14: 18594182500728

Zobrazit nápovědu

Čárový kód

* Kód Globální klasifikace produktu (GPC)

Sada na odstranění škrábanců/opravu povrchu
10000556

X

Kód, který řadí produkty s podobnou charakteristikou do skupin dle standardu GS1 Globální klasifikace produktu (GPC).

* Kód úrovně balení

Krabice, karton (skupinové balení)

X

Kód definující úroveň balení. Např. paleta, karton, kus či vnitřní balení.

* GTIN obsažené položky

08594182500721 - Kus, základní balení - SANOX - Odstraňovač škrábanců na plasty v ...

X

* Počet kusů této položky v balení

GTIN položky umístěné v tomto balení či na paletě a množství (počet kusů).

* Je položka spotřebitelskou jednotkou?

☐ Ano

☒ Ne

Indikuje, zda je tato položka určena pro konečný prodej spotřebiteli (na pokladně nebo elektronicky), popř. použitím pacientem (zdravotnictví), strávnickem (gastro) apod. Pokud zvolíte "Ne", nebude produkt synchronizován do Globálního registru.

* Obchodní značka

SANOX

X

Jméno používané vlastníkem obchodní značky, na základě kterého má být spotřebitel schopen jednoznačně rozpoznat daný produkt nebo produktovou řadu. Pokud obchodní značku nepoužíváte, zadejte sem název firmy.

Import produktů

K importu vašich stávajících, již očíslovaných produktů, slouží tlačítko Importovat GTINy na kartě **Produkty (GTIN)**

Číselné řady (GCP) **Produkty (GTIN)**

Vytvořit GTIN

Importovat GTINy

GS1 Activate používá pro import vlastní excelovou šablonu, kterou je potřeba napřed stáhnout, pečlivě vyplnit a pak naimportovat zpět.

Nahrát soubor pro import

 Stáhnout Excelovou šablonu ▾

angličtina

čeština

✕ ▾



Přetáhněte soubor sem, nebo vyberte

Povolené typy souborů: .xlsx • Maximální velikost souboru: 100 MB • Maximální počet položek v souboru: 10000

 **Ještě nelze importovat**
Nahrát soubor pro import.

Zrušit

Import

Šablona je poměrně složitá, proto, je-li to možné, doporučujeme napřed vytvořit jeden kompletní produkt v rámci prostředí Activate, poté jej do excelové šablony vyexportovat použitím funkce **Exportovat čísla GTIN** na kartě **Číselné řady**

Možnosti

Zobrazit ▾

Vytvořit ▾

Exportovat čísla GTIN

A vybrat při tom **Pouze použité** (nebo všechny) klíče a obsahovat **Všechno**.

Exportovat do excelu.

Které klíče?

☐ Pouze volné ☒ Pouze použité ☐ Vše

Co má soubor obsahovat?

☐ Jen klíče a statusy ☒ Všechno

Jazyk produktových dat

Všechny dostupné jazyky ▼

Jazyk názvu sloupců

▼

 **Ještě nelze exportovat**
Chybí některá nastavení

Zrušit

Exportovat

Výsledná vyexportovaná šablona pak bude obsahovat již vytvořený produkt jako vzor. Do této šablony se doplní produkty pro import a zpátky do Activate se nahrají tlačítkem Importovat GTINy.

Číselné řady (GCP)

Produkty (GTIN)

Vytvořit GTIN

Importovat GTINy

Vytvoření lokace (GLN)

Stejně jako produkt (GTIN) i lokaci lze vytvořit na dvou místech. Buď na kartě Číselné řady (GCP)

Číselné řady (GCP)Produkty (GTIN)Lokace (GLN)SpolečnostiUživateléÚlohy

Company prefix

Status

Smazat

Company prefix (GCP) ▲	Status	Přidělený rozsah	GTIN ?	GLN	Možnosti
859418250	✓ Aktivní	Od: 0859418250 001 1 Do: 0859418250 999 1	Rozpracované: 58 Neaktivní: 2 Aktivní: 13 Volné: 926	Rozpracované: 9 Neaktivní: 0 Aktivní: 2 Volné: 989	Zobrazit ▼Vytvořit ▼Exportovat čísla GTIN GTIN (produkt) GLN (lokaci)

nebo přímo na kartě Lokace (GLN).

Číselné řady (GCP)Produkty (GTIN)Lokace (GLN)

Vytvořit GLN

Defaultně má každá firma na kartě Lokace (GLN) svoje primární GLN, přidělené sdružením GS1 Czech Republic při registraci.

Číselné řady (GCP)Produkty (GTIN)Lokace (GLN)SpolečnostiUživateléÚlohy

Vytvořit GLN

Klíč

Company Prefix

Status

Název lokace

GLN ▲	Status	Název lokace ⇅	Kód role smluvní strany	Datum vytvoření ⇅	Datum poslední změny ⇅
8594182500004	✓ Aktivní	Primární GLN, Sídlo firmy	Vlastník značky	5. 1. 2022 14:46:07	7. 6. 2023 14:41:26

Primární GLN nemůže uživatel sám měnit, o změnu je nutné požádat podporu GS1. Sekundární GLN jsou plně ve správě uživatelů.

Administrace uživatelů

Pokud má uživatel oprávnění Administrátor, může přidávat další uživatele.

Vytvořit				Skrýt filtry		
Email	Jméno	Příjmení	Role			
				Smazat Filtrovat		
Email ↕	Jméno ↕	Příjmení ↕	Role	Datum vytvoření ▼	Datum posledního přihlášení ↕	Možnosti
strnadova@gs1cz.org	Kristina	Strnadová	Administrátor účtu	14. 11. 2022 15:57:50	2. 6. 2023 10:25:14	
kolinska@gs1cz.org	Petra	Kolínková	Super administrátor	4. 11. 2022 12:22:38	6. 6. 2023 9:53:16	

Kliknutím na tlačítko Vytvořit v kartě **Uživatelé** je možné vytvářet uživatele se stejným, nebo nižším oprávněním.

[< Zpět](#) Vytvořit uživatele

Identita

* Uživatelské jméno [Smazat](#)

Profil

Titul

* Jméno [✕](#)

* Příjmení [✕](#)

Země [✕ ▼](#)

* Jazyk [✕ ▼](#)

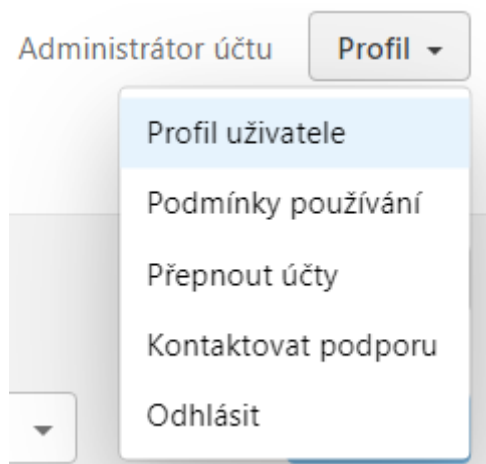
Role

* Role ☐ Prohlížení účtu
Přístup k produktům pouze pro čtení.
☒ Editor účtu
Přístup k produktům pro čtení a zápis.
☐ Administrátor účtu
Přístup pro čtení a zápis k produktům a uživatelům pro konkrétní účty.

Takto nově vytvořený uživatel se pak může přihlásit do Activate svým přihlašovacím jménem (emailovou adresou) a heslem. Heslo dostane při prvním pokusu o přihlášení.

Profil uživatele

V pravém horním rohu je přístup do uživatelského profilu.



V profilu je možné měnit některé položky

[< Zpět](#) Profil uživatele

Identita

* Emailová adresa nového uživatele

konecny@gs1cz.org

Profil

Titul

* Jméno

Jan

×

* Příjmení

Konečný

×

Země

Česká republika

×

▼

* Jazyk

čeština

×

▼

Datum vytvoření

18. 5. 2020 14:43:34

Datum posledního přihlášení

15. 2. 2021 12:01:59

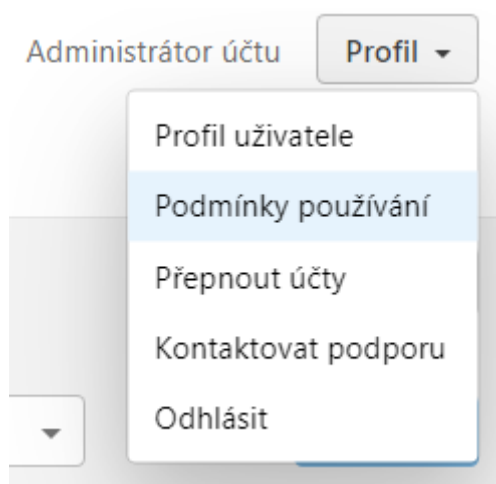
Role

* Role

Editor účtu

Přístup k produktům pro čtení a zápis.

A dále si uživatel může přečíst **Podmínky používání služby GS1 Activate**



A zároveň i vidí, kdo a kdy je za jeho firmu přijal. Typicky je to první uživatel, který se do Activate za danou firmu registroval.

Podmínky používání

Přijato: Konečný Jan • 15. 1. 2021 14:11:23

Kliknutím na následující link zobrazíte Podmínky používání:

čeština

<https://www.gs1cz.org/gs1-activate/gs1-activate-podminky-pouzivani> ↗

angličtina

<https://www.gs1cz.org/gs1-activate/gs1-activate-terms-and-conditions> ↗

Volba **Přepnout účty** slouží uživatelům, které mají ke svému loginu přiřazeno více firem. Tuto možnost spravuje GS1.

Položka **Kontaktovat podporu** obsahuje kromě kontaktního telefonu a emailu také odkaz na aktuální verzi tohoto manuálu.

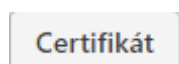
Str. 28

Certifikáty

V některých případech může být užitečné mít k dispozici certifikát, kterým lze prokázat vlastnictví rozsahu, přidělení lokace nebo čísla produktu. Jedná se například o Amazon, který občas tyto certifikáty vyžaduje při zalistování produktu k prodeji, nebo certifikační agentury typu IFS. Pro tyto účely GS1 Activate nabízí tři druhy Osvědčení o identifikačním čísle, čili certifikátů:

Vlastnictví GCP

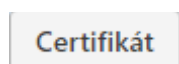
Na kartě Číselné řady (GCP) je u každého přiděleného aktivního rozsahu tlačítko Certifikát.



Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, primární GLN a adresu a osvědčuje vlastnictví GS1 Company Prefixu (GCP).

Přidělený GTIN

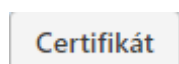
Na kartě Produkty (GTIN) je u každého aktivního produktu tlačítko Certifikát.



Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, primární GLN a adresu a osvědčuje přidělení čísla GTIN uvedenému produktu.

Přidělené GLN

Na kartě Lokace (GLN) je u každého aktivního produktu tlačítko Certifikát.



Po kliknutí si můžeme vybrat, jestli jeho znění bude v češtině nebo angličtině. Certifikát obsahuje název firmy, GLN a název lokace a její adresu.

Všechny certifikáty mají platnost jeden rok od datumu vystavení a nejsou k dispozici pro zamčené, neaktivní nebo rozpracované klíče.

Poznatky z praxe

Jak vytvořit vyšší balení pro položky s GTINem třetí strany (produkt je označen GTINem, který nenáleží do naší číselné řady)?

Activate umí pracovat jen s prefixy přidělenými Vaší firmě. Pokud z nějakého důvodu potřebujete vytvořit vyšší balení z produktů s cizím GTIN (který z výše uvedeného důvodu v Activate nemůžete vidět), doporučujeme vytvořit nový GTIN (produkt), jako úroveň balení vybrat „Kus, základní balení“ a informaci o obsahu napsat do Názvu produktu.

Jak přidělit GLN zahraniční pobočce?

Na kartě Lokace (GLN) si normálně vytvořte nové GLN, vyplňte povinné atributy a na konci zvolte požadovanou zemi.

Jak nejjednodušeji vyplnit importovací excelovou šablonu?

Doporučujeme vyplnit jeden produkt přímo přes web Activate a uložit. Pak na kartě Číselné řady (GCP) vyexportovat řadu do Excelu – vznikne soubor, který bude mít v prvním sloupečku všechna čísla GTIN a v prvním řádku produkt, rozepsaný do jednotlivých buněk. Tento řádek Vám pak poslouží jako vzor pro vyplnění ostatních dat.

Jaké hodnoty vyplnit do Excelové importovací šablony?

Soubor pro import GTIN nebo GLN má dva listy, druhý se jmenuje Vysvětlivky. Na tomto listu jsou vypsány hodnoty, které se vyplňují na listu s produkty / lokacemi.

Co dělat, pokud je můj účet zablokován?

Po třech neúspěšných pokusech o přihlášení do Vašeho uživatelského účtu se z bezpečnostních důvodů přístup na hodinu zablokuje. V tomto případě doporučujeme po hodině použít funkci “Zapomenuté heslo” na přihlašovací obrazovce GS1 Activate, vytvořit si nové heslo s přihlásit se.

Co když zbývá posledních pár čísel?

Jestliže vidíte, že se číselná řada blíží k vyčerpání, kontaktujte Zákaznické oddělení GS1 Czech Republic (registrace@gs1cz.org) a požádejte o přidělení dalšího rozsahu GCP.